

Pau, le 16 Mars 2026

Mobiliser, recruter et fidéliser les bénévoles

Le bénévolat évolue à l'image de celles et ceux qui s'y engagent. Découvrez les clés pour motiver, animer et faire reconnaître vos équipes.



Soirée animée par :



Le PALVA, _____ un collectif qui propose

- Un programme d'information sous forme de cycles thématiques
- CFGA sur la partie formative, certifiante
- Interventions auprès d'associations étudiantes de l'UPPA
- Dispositifs spécifiques : DLA / Guid'Asso / Centre-Info / Accompagnement individuel
- Une mise en cohérence, en complémentarité des dispositifs / initiatives



et tente de répondre à vos attentes!



Programme de la séance

1

Le portrait des
bénévoles

2

Mobiliser les
bénévoles

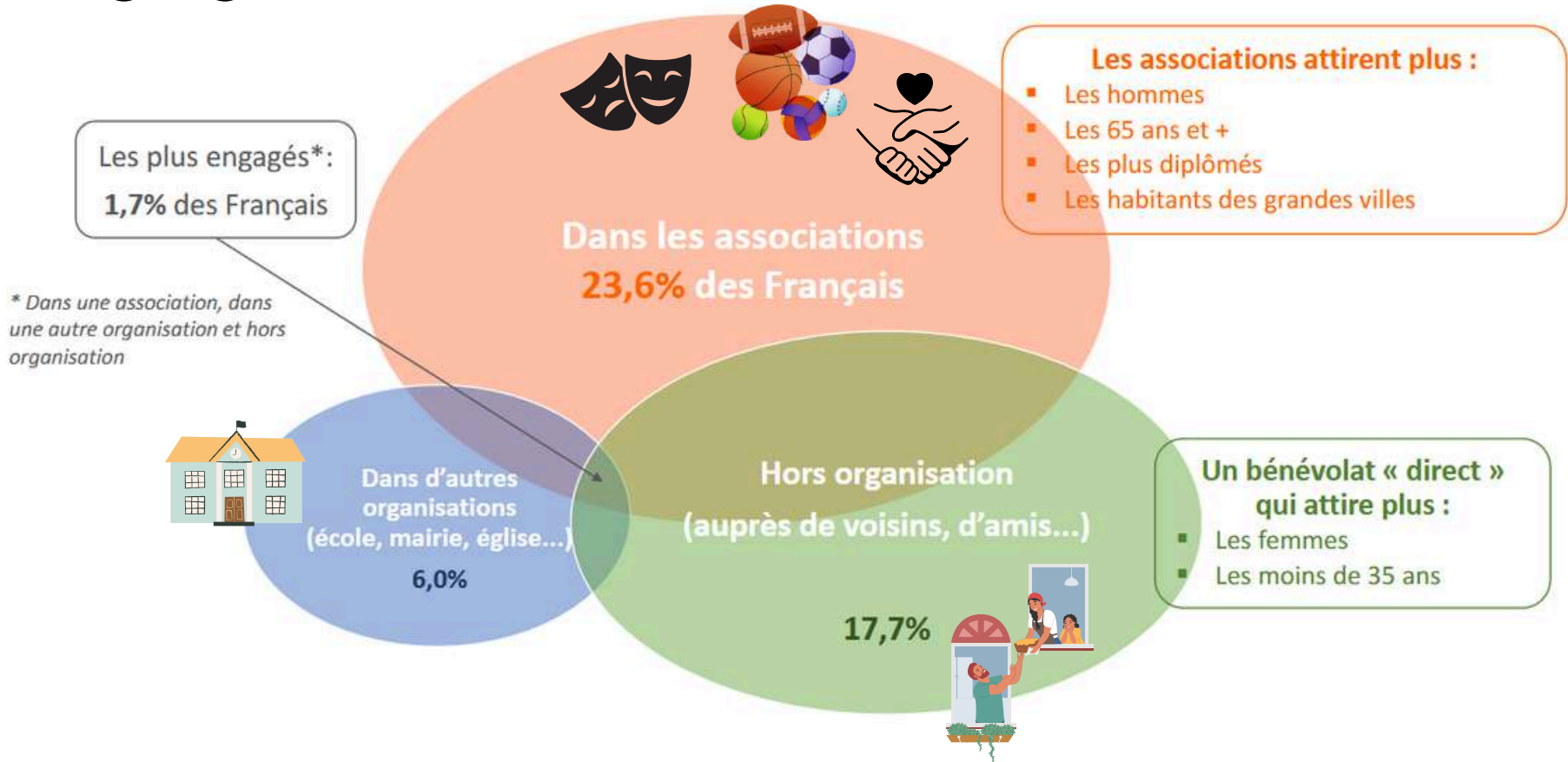
3

Recruter les
bénévoles

4

Fidéliser les
bénévoles

Engagements multiples

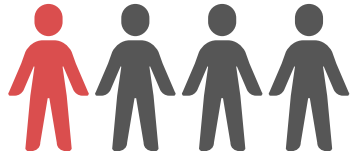


Définition du bénévolat, d'après le CESE :
« Action d'une personne qui s'engage librement, sur son temps personnel, pour mener une action non rémunérée en direction d'autrui, ou au bénéfice d'une cause ou d'un intérêt collectif ».

L'engagement bénévole associatif en France

ENTRE JUILLET 2024
ET JUIN 2025

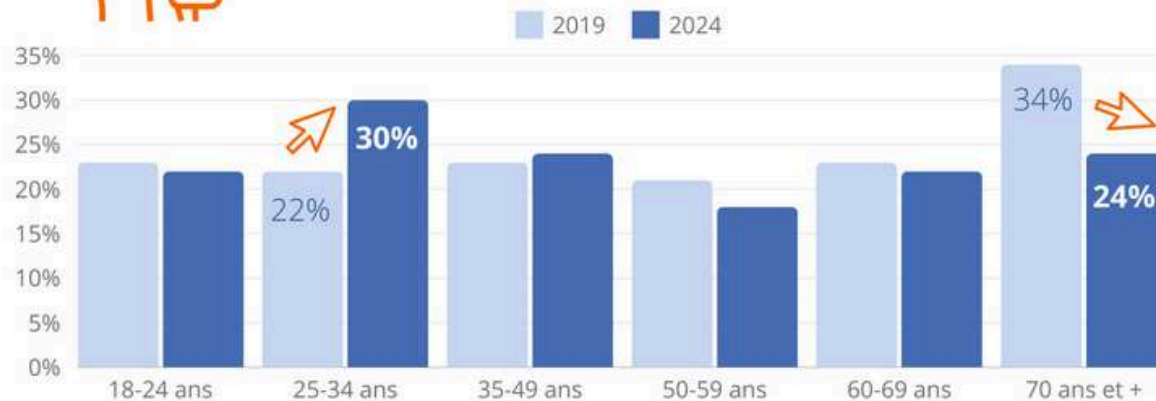
74 330 CRÉATIONS
D'ASSOCIATIONS



PRÈS DE 25 % DES
FRANÇAIS DONNENT DE
LEUR TEMPS



Les jeunes de plus en plus engagés



Lecture : parmi les 25-34 ans, 22% étaient bénévoles dans une association en 2019, 30% en 2024.

19 millions de bénévoles en France dont 13 millions d'associatifs en 2025

Environ **1,6 millions** d'associations actives

~ **32 millions** de participations bénévoles

11% sont bénévoles actifs chaque semaine (soit plus de 5 millions de personnes) : **+2%** par rapport à 2023 !!

Le bénévolat associatif dans les P.-A.

Extrait : l'essentiel de la vie associative des Pyrénées-Atlantiques - Source INSEE et Répertoire National des Associations - Recherches et Solidarités - 2025

ENTRE 19 000 & 21 000

Associations actives dans le département
En hausse par rapport à 2024

ENTRE 144000 & 160000

Bénévoles associatifs
Equivalent à 2024

934 CRÉATIONS

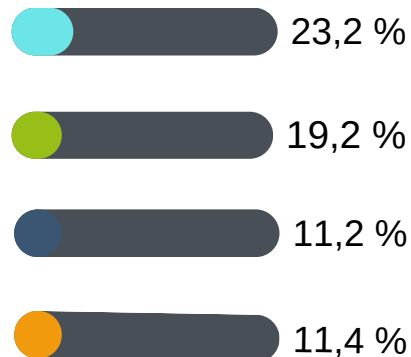
d'associations entre juillet 2024 et
juin 2025, soit +4,2% par rapport à
la période précédente



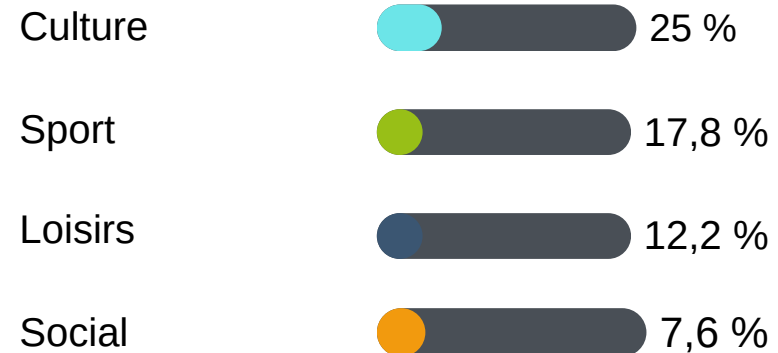
1/3 des bénévoles rend service
dans plusieurs associations

Objet des créations dans le département et comparatif

Dans le 64



En France



1

Le portrait des bénévoles : l'engagement



*Les raisons de votre
engagement*

PALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVA



Quel est l'élément déclencheur ou la motivation de votre premier engagement ?

Donner de la joie, faire participer

Aider les plus vulnérables

Éducation / transmission

S'engager pour faire vivre une asso ou la sauver

Besoin d'agir pour le collectif

S'intégrer dans un groupe

Créer un événement

Animation, formation

Mettre en valeur

Travailler en réseau

Avoir du temps

Accompagner un proche (son enfant / ex), s'investir pour un proche

Palier à un manque

Ouvrir des espaces de rencontres, culturels

Aider, réparer, transmettre

Garder un lien social

Transmission, éducation, rendre ce que l'asso nous a donné

Honorer la mémoire

Aider à la vie, la survie, respect de la famille

Rompre l'isolement

Les valeurs de l'engagement bénévole

La recherche de sens et de concret semble être
l'une des motivations premières

**Défendre des valeurs de
solidarité**

S'impliquer dans la vie locale

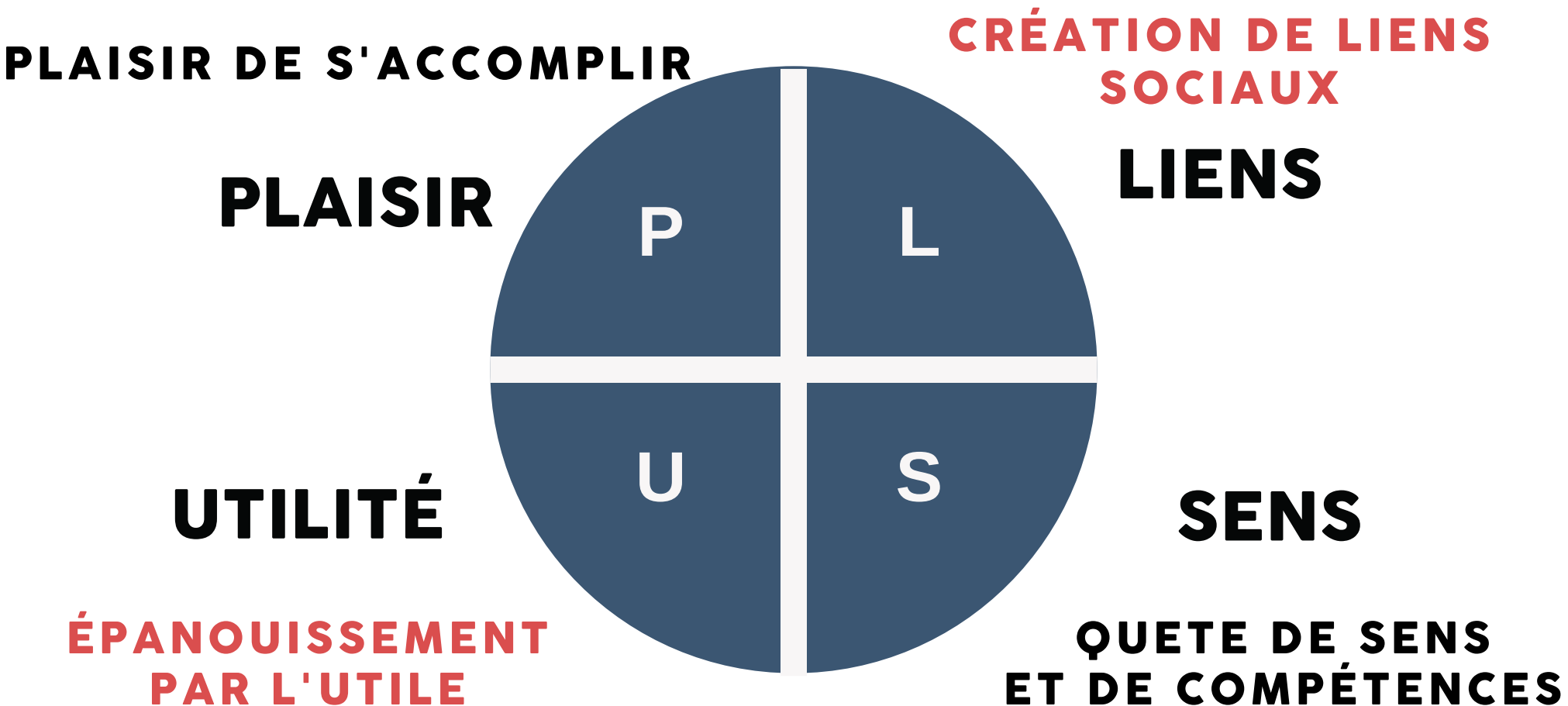
Recréer du lien social

**Développer l'économie à un
niveau local**

Une réponse à la crise

Plus de 81% des participants à l'enquête mettent l'engagement associatif en tête
comme contribuant à créer du lien social.

L'univers de l'engagement



C'est l'antidote au non-engagement de Dominique Thierry, président d'honneur de France Bénévolat, pour le succès du bénévolat

Les motivations en 2025

Être utile et agir pour les autres

La cause défendue

L'épanouissement personnel

Appartenir à une équipe, convivialité et enthousiasme

Acquérir des compétences

La reconnaissance sociale et valorisation bénévolat

Désir d'exercer une responsabilité

Du temps libre

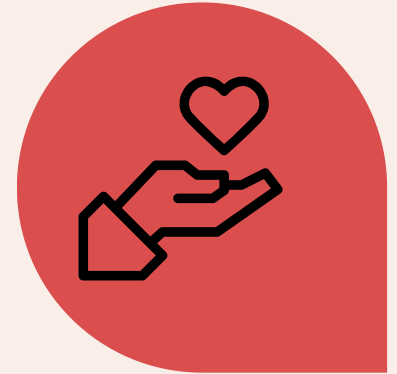
Le parcours du bénévole



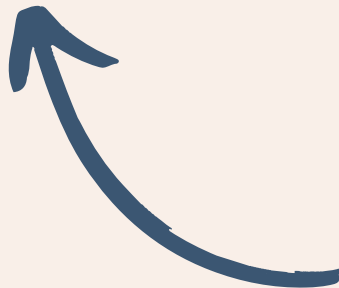
**ON
S'ENGAGE
POUR SOI**



**AVEC LES
AUTRES**



**POUR LES
AUTRES**



**ET ENFIN POUR
LA SOCIÉTÉ**



Le parcours du bénévole



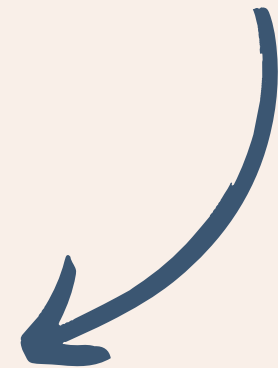
DÉCOUVERTE



**PREMIERS
CONTACTS**



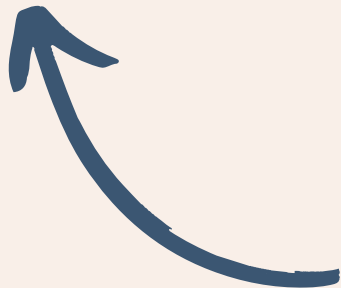
**PREMIERE
MISSION**



INTÉGRATION



**ENGAGEMENT
DURABLE**



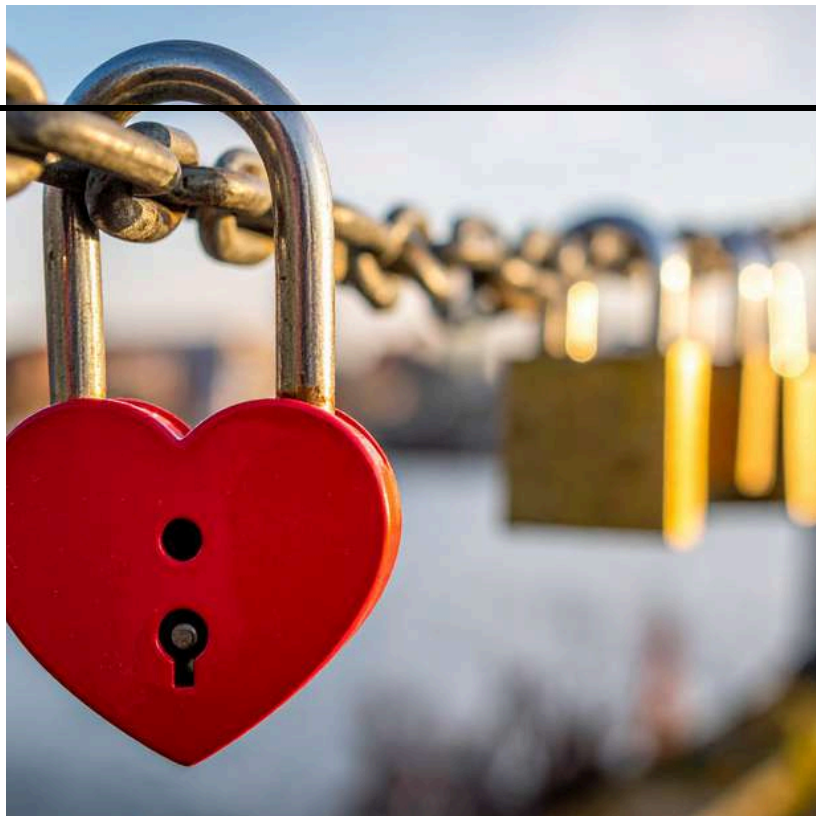
2

Mobiliser les bénévoles

Déclencher, attirer, susciter la curiosité

Echanger sur le projet, la cause qui fait sens et lier des relations

Enthousiasmer, émerveiller



Les raisons de s'engager

PALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVAPALVA



AUTODIAGNOSTIC de votre association

Axes	Analyse de l'existant				Perspectives d'évolution
	Points forts +++	A consolider ++	A construire -	Pas de réflexion --	Pistes d'évolution
Notre projet d'organisation est clair pour les bénévoles, les règles du jeu sont connues					
Nous proposons les différentes possibilités d'engagement au sein de l'association					
Nous valorisons le bénévolat et les bénévoles au sein de l'association					
Nous cultivons le plaisir et la convivialité avec les bénévoles					
Nous identifions clairement, pour les bénévoles, les rôles tâches et missions dont nous avons besoin					

Les déclencheurs de l'engagement

A la question "ce qui pourrait vous conduire à donner un jour du temps gratuitement à une association",
voici les réponses :

La France Bénévole -2022 - R&S, plusieurs réponses possibles

34 %

Un peu plus de temps libre

22 %

La demande d'une association

20 %

Votre souhait profond d'être utile
aux autres

18 %

Une opportunité d'être utile dans
une association dans laquelle vous
ou l'un des vôtres est adhérent

10 %

De graves difficultés dans un
domaine où vous pensez pouvoir
être efficace

7 %

L'encouragement de vos amis, de
votre entourage

Les nouvelles formes de l'engagement

BÉNÉVOLAT
PONCTUEL

ÉVÉNEMENTIEL

BÉNÉVOLAT DE
MISSION, À IMPACT

BÉNÉVOLAT DE
COMPÉTENCE

DISTANCIEL,
SOUPLESSE

Les sources de Démotivation

Principaux motifs de déception des bénévoles identifiés à partir de MANQUES en termes de :



MOYENS

matériels, financiers, humains pour accueillir et mener des actions

VISION

Les effets limités des actions menées
Le manque de vision claire à terme

FONCTIONNEMENT

au sein de l'association, de dynamisme, d'innovation

CONSIDÉRATION

et reconnaissance du bénévole, relations entre bénévoles et avec les membres de l'asso

Quelques freins à l'engagement :

ORGANISATION

Manque de temps personnel, doutes sur l'organisation des tâches entre bénévoles, peur de la réunionite, conséquences sur la vie famille,...

ENGAGEMENT

Peur de ne pas honorer ses engagements ou d'avoir une mission trop lourde

MANQUE D'INFOS

Manque de clarté sur les projets, la mission à accomplir, le sens par rapport au projet associatif

COMPÉTENCES

La crainte de ne pas avoir les compétences, manque de confiance

ACCUEIL

Crainte de ne pas être bien accueilli, de ne pas être le bienvenu

MANIPULATION

Crainte d'être manipulé par des structures, des personnalités...

Pour mobiliser pour un événement (AG, fête, autre...), quelques idées...

...Pour donner envie aux gens de venir :

Être enthousiaste dans l'organisation transmet l'enthousiasme.

S'intéresser aux gens. Faire un bouche à oreille enthousiaste.

Si on n'a pas besoin d'eux, il faut s'inventer les besoins :

Imaginer une tâche par personne (pour que tous.tes se sentent impliqués, utiles et légitimes), en divisant certaines tâches /ex

Éviter un enchainement de réunions mais créer une aventure collective.

“ Allier beaucoup de bon sens, une pointe de philosophie et beaucoup d'enthousiasme !”

3

Recruter les bénévoles

Avoir un cadre concret pour faire vivre et concrétiser l'implication des personnes :

- un projet
- un plan d'action du bénévole



*Un bénévole sans action
est un bénévole perdu !*

Concrétiser les missions des bénévoles

LE
FONCTIONNEMENT
de l'association

LA
GOUVERNANCE

LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

Par exemple :

- logistique
- administratif
- communication
- finances
- informatique
- ressources humaines

Objectiver et mesurer les missions bénévoles

Réunions	Nb de dirigeants	Nb de réunions	Nb de semaines	Nb d'heures	Total / an
Participation, réunion de CA	12	6		2.5	180 h
Réunions Bureau	5	1	12	1.5	90 h
Gestion administrative	2	1	24	1.5	72 h
Gestion comptable et financière	2	1	40	2	160 h
Gestion quotidienne, suivi, permanence	3	1	45	1	135 h
Organisation, préparation activité	6	6		2	72 h
Commissions...	6	1	12	2	144 h
TOTAL					853 H

Concrétiser et anticiper les missions bénévoles : faire un planning de l'organisation AMONT d'un évènement

Tâche	Référent	Nb personnes	Quand	Durée	Contact	Outils
Formulaire organisation Mairie + réservation matériel	Marie	1	1 mois avant	2 heures	Mairie - 05 59... + mail	Formulaire sur site mairie
Déclaration SACEM	Redouane	1	15 jours avant	30 minutes	SACEM délégation locale	Décla en ligne
Achat buvette	Gilou et Nono	3	1 à 2 jours avant	...		Liste année N-1 sur Drive
Installation	Ana	10	Veille			
Etc.						

Concrétiser et anticiper les missions bénévoles : faire un planning de l'organisation du JOUR J de l'évènement

Tâche	Référent	Nb personnes	Quand	Durée	Contact	Outils
Installation	xx	10	8h - 11h	3 heures		Préparer plan de masse et répartition matériel
Créneaux Buvette	xx	3 par créneau	12h - 2h	Créneaux de 2 heures		Détailler par créneau qui est présent et qui est référent - A AFFICHER
Créneaux entrées	xx	2 par créneau	12h - 23h	...		Détailler par créneau qui est présent et qui est référent - A AFFICHER
Sécurité	xx	2 par créneau	12h - 2h			Détailler par créneau qui est présent et qui est référent - A AFFICHER
Etc.						

Faciliter le premier pas : clarté et empathie

Être prêt à déléguer des tâches et faire confiance

Commencer par des propositions plutôt courtes et ponctuelles

Adapter les outils de communication aux habitudes des personnes ciblées

Communiquer clairement sur les besoins de l'association et proposer des tâches concrètes

Susciter l'envie et rassurer sur l'engagement bénévole

Les salariés, s'il y en a, tout comme des volontaires peuvent être des ressources pour accueillir, repérer, recruter les bénévoles !

Il est possible d'imaginer la mise en place d'un parrainage associatif

Où et comment recruter des bénévoles ?



SITE INTERNET

De l'association et les réseaux sociaux propres à l'association



LE RÉSEAU

local, amical, communal...



FORUM DES ASSOCIATIONS

Bourse au Bénévolat, France Bénévolat...



PRESSE ET SITES

des Communes...



PLATEFORMES INTERNET SUR LE BÉNÉVOLAT

www.jeveuxaider.gouv.fr : site gouvernemental pour trouver des missions bénévoles, avec sélection par territoire, thématiques...

<https://www.jeveuxaider.gouv.fr/departements/pyrenees-atlantiques>

- **Benevolat.fr** : site internet qui relaie et renvoie vers d'autres sites spécialisés > porte d'entrée unique vers plusieurs sites spécialisés : Benenova, tousbenevoles.org, Probono, ...
- Et une plateforme locale - Herooes.fr : <https://herooes.fr/>



NOUVEAU : LA FRESQUE DU BÉNÉVOLAT !

Pour faciliter les premiers pas, les premières missions bénévoles :

<https://www.jeveuxaider.gouv.fr/fresque-benevolat>

4

Fidéliser les bénévoles

Développer une pédagogie de l'engagement (à terme) :

- Faire la place
- Donner la parole
- Reconnaître
- Adapter
- Reconnaissance et considération



ADAPTER LES PROPOSITIONS AUX ENVIES ET DISPONIBILITÉS DU BÉNÉVOLE :

Les associations qui conçoivent leurs missions en fonction des rythmes de vie (actifs, précaires, jeunes engagés, retraités actifs) développent plus facilement un bénévolat régulier

**La régularité ne repose pas seulement sur la disponibilité,
mais sur le plaisir de revenir la clarté des missions et la qualité
du lien humain**

Exemples concrets :

- Mise en place d'une équipe mixte bénévoles/salariés (s'il y en a), dédiée au pilotage du bénévolat
- Création d'une mission de "référent du bénévolat" avec un rôle transversal d'accueil et d'accompagnement
- Attribution d'une "feuille de mission" souple à chaque bénévole, revue lors d'un temps d'échange

GARDER, RECONNAÎTRE, VALORISER, FORMER, INTÉGRER, TRANSMETTRE

Pour fidéliser les bénévoles, ces derniers attendent considération et valorisation de leur engagement, par la mise en place :

- De **moments de convivialité partagés** avec d'autres bénévoles (41%)
- De la communication des actions menées (22%)
- De la reconnaissance de leurs compétences au sein de l'association (16%)
- Des remerciements (11%)
- D'une médaille, une attestation ou un "diplôme" (8%)
- La valorisation de l'engagement dans le cadre des études ou d'un emploi



CULTIVER LA RECONNAISSANCE ET LA CONSIDÉRATION !

UNE DÉMARCHE AU LONG COURS, QUI S'APPUIE SUR

DES TENDANCES ENCOURAGEANTES

- L'engagement des jeunes
- Des missions de volontariat possible sur la vie bénévole
- La mise en réseau via les collectivités locales, les réseaux sociaux, etc.
- 9% de bénévoles engagés pour la 1ère fois pendant la crise... à fidéliser
- La reconnaissance des bénévoles avec la création d'une plateforme VAE bénévoles
(<https://www.vaebenevole.associations.gouv.fr/>)
- Le développement du mécénat de compétence.

Quelle action allez-vous tester dans votre association dans les 3 mois ?

Sites Internet utiles

Sites officiels :

www.associations.gouv.fr

www.lecompteasso.associations.gouv.fr

www.service-public.fr/associations

www.journal-officiel.gouv.fr

www.moncompteformation.gouv.fr

<https://lecomptebenevole.associations.gouv.fr/login>

<https://www.vaebenevole.associations.gouv.fr/>

<https://le64.fr/espace-benevoles>

www.jeveuxaider.gouv.fr

<https://aides-dd-na.fr/mecenat>

Sites bénévolat & ressources :

www.recherches-solidarites.org/benevolat

www.associatheque.fr

www.framasoft.org

www.benevolat.fr / www.tousbenevoles.org

www.formations-benevoles-nouvelleaquitaine.org

<https://www.francebenevolat.org/notre-association/passeport-benevole>

<https://heroes.fr/>



ECOCENE
EVELYNE COUSTEAU

05.59.32.12.36

evelyne.cousteau@ecocene.fr



Guid'Asso
Pyrénées-Atlantiques

Contacts



PROFESSION SPORT ET LOISIRS
ASTRID ROCHÉ

05.59.14.19.61

astrid.roche@profession-sport-loisirs.fr

