

# APPELS À PROJETS DEMANDE DE SUBVENTION



CÉLINE GARLENQ

I. LA CONCEPTION D'UN PROJET : QUAND ET COMMENT?

II. LES RUBRIQUES DES APPELS À PROJETS

III. LES ATTENTES DES FINANCEURS / ÉVALUATION DES DEMANDES



## DE QUOI PARLE T'ON?

**APPEL À PROJET** : DEMANDE DE SUBVENTION POUR UN PROJET PRÉCIS

**PROJET**: UN ENSEMBLE D'ACTIVITÉS RÉPONDANT À UN BESOIN OU À UN OBJECTIF, SUR UNE PÉRIODE DONNÉE, AVEC DES MOYENS PRÉCIS.

**DEMANDE DE SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT**: POUR LE FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL DE VOTRE ASSOCIATION.

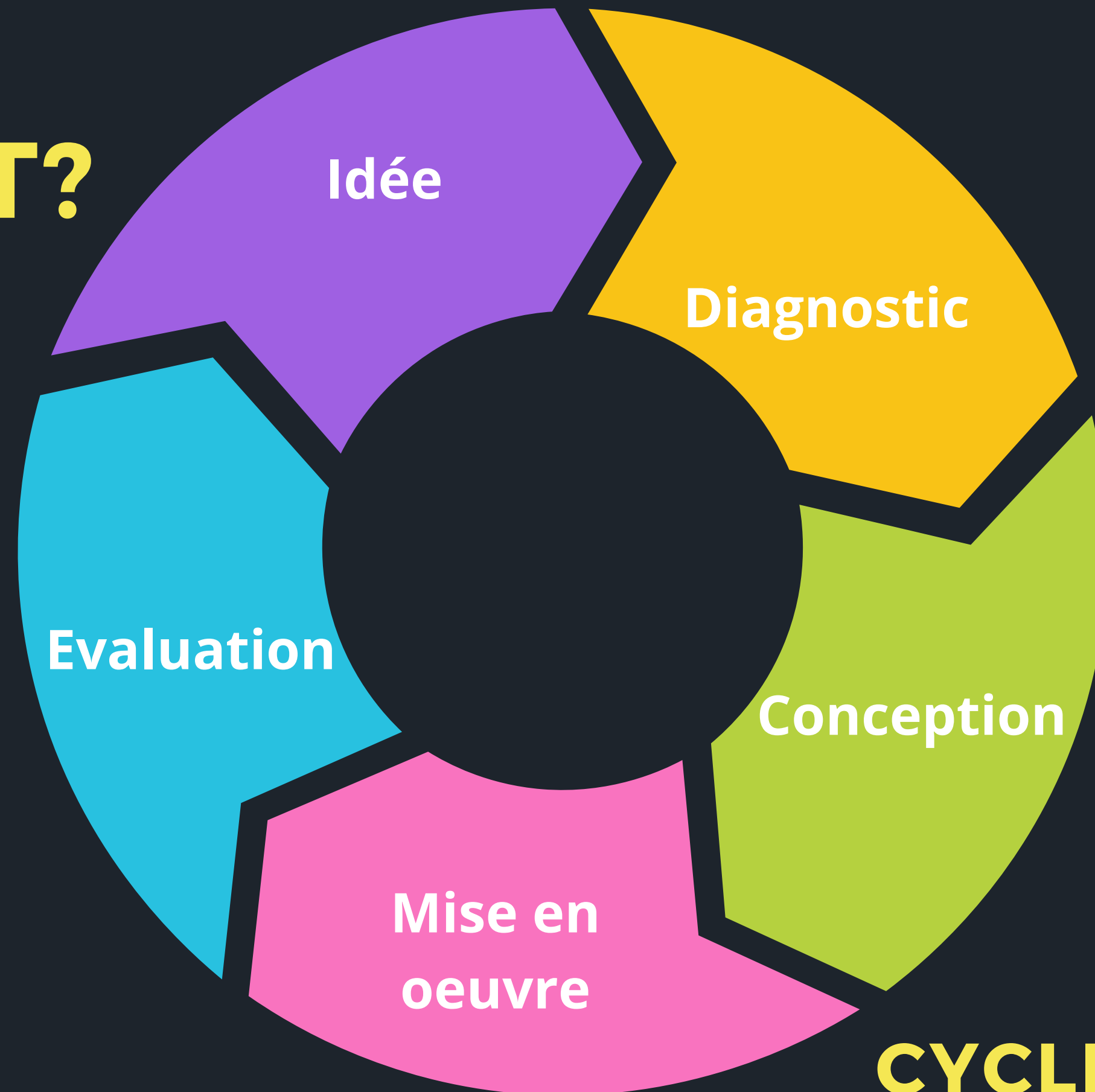
# SONDAGE



**QUI A DÉJÀ REMPLI UN DOSSIER DE  
DEMANDE DE SUBVENTION?**

**VOTRE ASSOCIATION A T'ELLE DÉJÀ  
OBTENU DES FINANCEMENTS PUBLICS?**

# I. LA CONCEPTION D'UN PROJET QUAND ? COMMENT?



**CYCLE DE PROJET**

# 2 FAÇONS DE CONCEVOIR UN PROJET

TOP DOWN

POLITIQUES  
STRATÉGIQUES

OPPORTUNITÉS  
DE FINANCEMENT



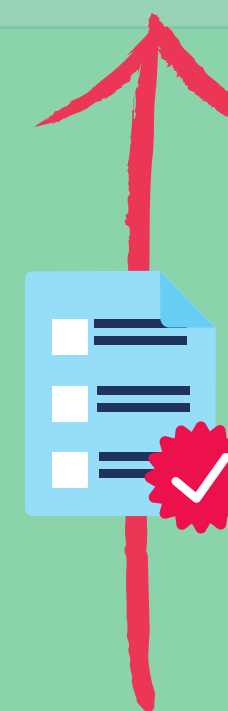
PROJET

BESOINS  
DES  
BÉNÉFICIAIRES

LE PROJET PART DES STRATÉGIES  
ET POLITIQUES,  
QU'IL TRADUIT EN ACTIONS "CENSÉES"  
RÉPONDRE À DES BESOINS

BOTTOM UP

POLITIQUES  
STRATÉGIQUES



PROJET

DIAGNOSTIC



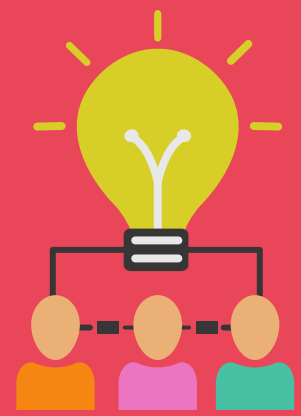
BESOINS  
DES  
BÉNÉFICIAIRES

LE PROJET PART DES BESOINS DES  
BÉNÉFICIAIRES.  
IL FAIT REMONTER LES RÉSULTATS  
AU NIVEAU STRATÉGIQUE

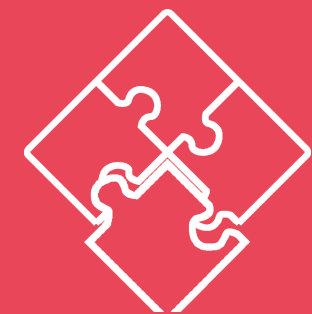
# LE DIAGNOSTIC EN AMONT DU PROJET CONNAÎTRE LES BESOINS



IDENTIFIER ET  
COMPRENDRE UNE  
SITUATION, UN PROBLÈME



LANCER UNE DYNAMIQUE DE  
PROJET AVEC DES  
PERSONNES  
-> PARTIES PRENANTES

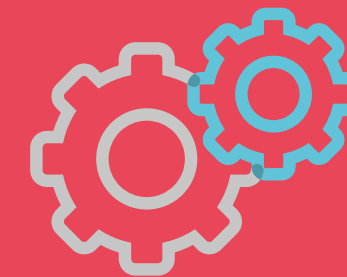


EXPLORER PLUSIEURS  
SCENARII DE PROJETS



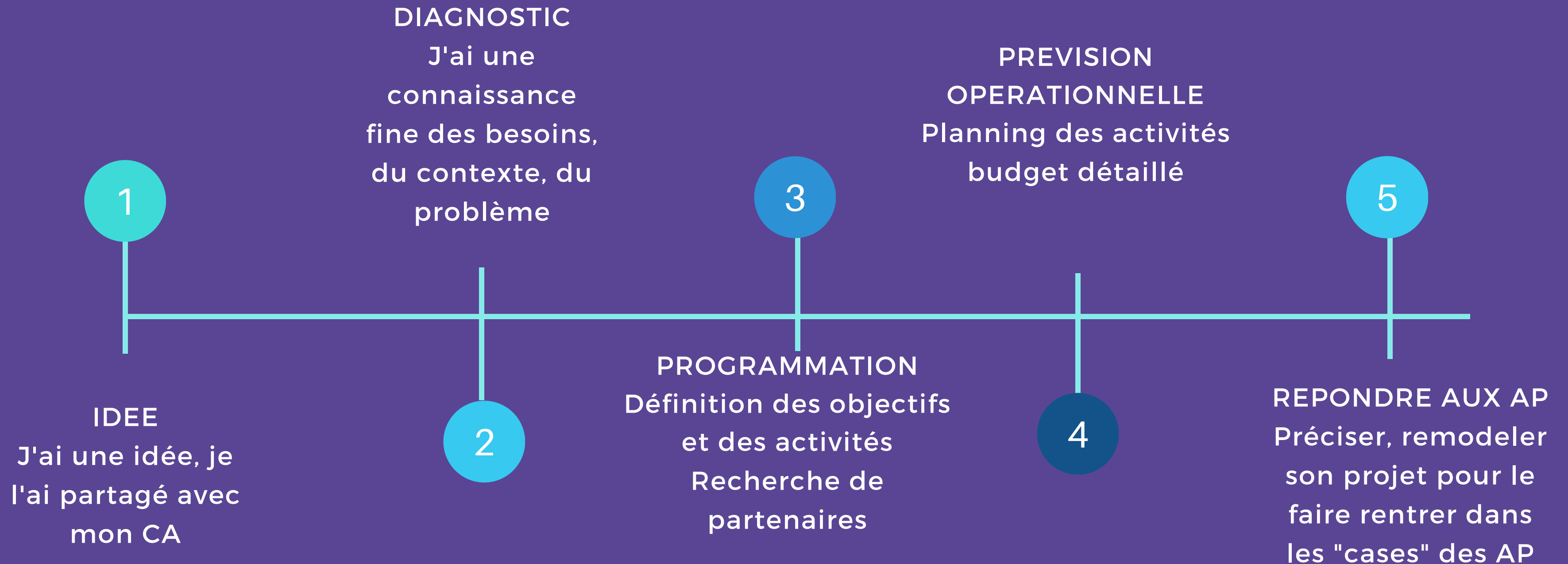
Situation 1

**PROJET**



Situation 2

# LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA CONCEPTION D'UN PROJET



Veille sur les Appels à Projets :  
Recherche de financements, sites des financeurs, réseaux, newsletters

# II. LES RUBRIQUES DES APPELS À PROJETS

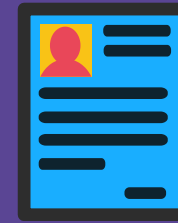
- PRÉSENTATION DU OU DES ORGANISMES PORTEUR(S) DU PROJET
- PRÉSENTATION DU CONTEXTE D'INTERVENTION
- FINALITÉS / DOMAINES D'INTERVENTION
- PUBLIC CIBLE
- OBJECTIFS
- ACTIVITÉS
- VIABILITÉ DU PROJET / PÉRENNITÉ
- MOYENS
- RÉSUMÉ DU PROJET
- SUIVI ÉVALUATION
- COMMUNICATION / DIFFUSION / VALORISATION
- BUDGET

**LE PROJET "ÉCRIT" :**

**UNE RÉFÉRENCE POUR LE  
PILOTAGE ET LE SUIVI  
ÉVALUATION DU PROJET**



# PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET



**VOTRE STRUCTURE (STATUTS) :**

**CV DE VOTRE ASSOCIATION (CIBLER DANS LE DOMAINE DU PROJET)  
CITER LES AUTRES FINANCEURS QUI VOUS ONT FAIT CONFIANCE**

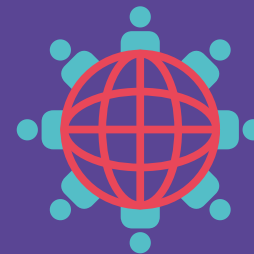
**LE PERSONNEL / LES BÉNÉVOLES (CV)**

**QUI ?  
COMPÉTENCES?  
RÔLES?**



**PARTENAIRES OU COLLECTIFS :**

**ORIGINE DU PARTENARIAT ?  
LIENS?**



**MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT DU PARTENARIAT, GOUVERNANCE DU PROJET?**



# PRÉSENTATION DU CONTEXTE

**CONTEXTE LOCAL DANS LEQUEL LE PROJET S'INSÈRE :**   
TERRITOIRE, POPULATION ETC.

**PROBLÉMATIQUE ET BESOINS AUXQUELS RÉPOND LE PROJET :**  
MONTRER QU'IL S'AGIT D'UN RÉÉL BESOIN 

**AUTRES EXPÉRIENCES**  
**SUR LE MÊME THÈME OU SECTEUR GÉOGRAPHIQUE** 

**DIAGNOSTIC EN ANNEXE (EX RÉSULTATS D'ENQUÊTES)** 

# FINALITÉS / DOMAINES D'INTERVENTION

EN QUOI VOTRE PROJET RÉPOND AUX :

POLITIQUES NATIONALES / LOCALES?  
GRANDS ENJEUX NATIONAUX / LOCAUX?



DOMAINE D'INTERVENTION À SÉLECTIONNER



NÉCESSITE DE RELIER VOS  
OBJECTIFS À DES ORIENTATIONS :

VENANT DU « HAUT »  
POLITIQUES  
UN PEU ABSTRAITES

# QUELQUES SUJETS TRANSVERSAUX AUXQUELS LES FINANCEURS SONT PARTICULIÈREMENT SENSIBLES



THE GLOBAL GOALS

## DÉVELOPPEMENT DURABLE

ODD : COMMENT LES ENJEUX ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX SONT INTÉGRÉS DANS LE PROJET?



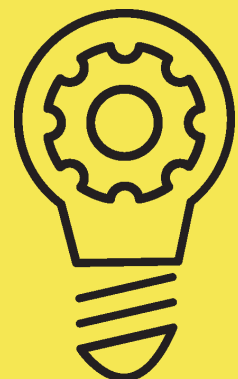
## ÉGALITÉ FEMMES HOMMES

PUBLIC CIBLE, PARTIES PRENANTES



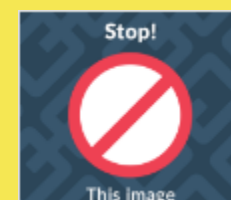
## INCLUSION

ALLER VERS CEUX QUI NE PARTICIPENT PAS



## INNOVATION

S'ASSURER QUE LE PROJET EST UNE NOUVEAUTÉ



Demain devient possible -  
La transition énergétique...

Néo Terra, notre boussole pour...

neo-terra.fr

## **PUBLIC CIBLE**

### **BÉNÉFICIAIRES DIRECTS / INDIRECTS :**

- **QUI / PROFIL / BESOINS**
- **COMBIEN**
- **NOMBRE DE FEMMES / HOMMES**
- **NOMBRE DE JEUNES**
- **NOMBRE DE PERSONNES AYANT LE MOINS D'OPPORTUNITÉ**

### **IMPACTS ATTENDUS SUR LES BÉNÉFICIAIRES**

- **NOTAMMENT VOLET ÉDUCATIF :**  
**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / CHANGEMENT DE COMPORTEMENT**

# OBJECTIFS



## OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

**BÉNÉFICES À LONG TERME.  
CES OBJECTIFS NE SERONT PAS ATTEINTS  
UNIQUEMENT GRÂCE À CE PROJET, MAIS  
LE PROJET Y CONTRIBUE.**

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - RÉSULTATS ATTENDUS

EX : FRESQUES SUR L'ÉGALITÉ FH DANS L'ESPACE PUBLIC

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

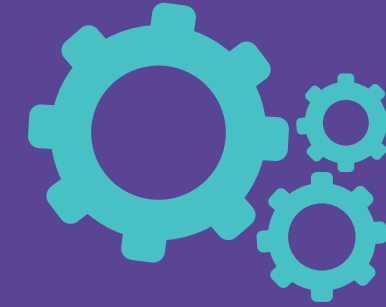
LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE  
CONTRIBUER À L'ÉGALITÉ FEMMES HOMMES

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS / RÉSULTATS ATTENDUS

- SENSIBILISER LES PARTICIPANT.E.S ET LE GRAND PUBLIC À L'ÉGALITÉ FH
- PERMETTRE AUX PARTICIPANT.E.S DE S'EXPRIMER SUR L'ÉGALITÉ FH VIA LA CRÉATION ARTISTIQUE
- COORDONNER LE PROJET
- METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS
- VALORISER ET DIFFUSER LES RÉALISATIONS



# ACTIVITÉS



## LOTS D'ACTIVITÉS

**POUR CHAQUE OBJECTIF OPÉRATIONNEL :**  
**- 1 LOT D'ACTIVITÉ**

- **DES LOTS SPÉCIFIQUES AU PROJET**
- **DES LOTS TRANSVERSAUX:**  
**COORDINATION**  
**COMMUNICATION / DIFFUSION /**  
**VALORISATION**

## RÔLE DES ACTEURS

**PLANIFICATION DANS LE TEMPS :**  
**CHRONOGRAMME (EXEMPLE)**

### EXEMPLE DU LOT D'ACTIVITÉS

**"SENSIBILISER À L'ÉGALITÉ FEMMES  
HOMMES" :**

**CRÉER DES OUTILS PÉDAGOGIQUES**  
**PLANIFIER LES ANIMATIONS**  
**MOBILISER DES PARTICIPANT.E.S**  
**METTRE EN OEUVRE LES**  
**ANIMATIONS**  
**SUIVI ÉVALUATION**



# VIABILITÉ DU PROJET / PÉRENNITÉ



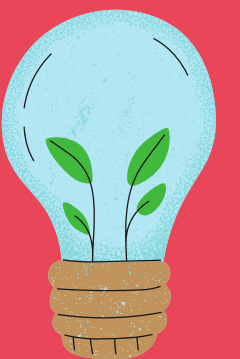
**QUE SE PASSE T'IL APRÈS LA FIN DU PROJET ET DES FINANCEMENTS?**

**AUTONOMISATION DES BÉNÉFICIAIRES / ACTEURS ?**

**NOUVELLES DYNAMIQUES ?**

**NOUVEAUX PARTENARIATS ?**

**ESSAIMAGE**





# LES MOYENS



**MOYENS HUMAINS  
COMPÉTENCES  
RÔLES  
PILOTAGE DU PROJET**



**MOYENS MATÉRIELS**

# RÉSUMÉ DU PROJET



**A ÉCRIRE EN DERNIER,  
MÊME SI LA RUBRIQUE EST EN PREMIÈRE PAGE**

**A SOIGNER +++**

**ABORDER SUCCINCTEMENT TOUS LES CHAMPS  
PRÉCITÉS (PROBLÉMATIQUE, PUBLIC CIBLE,  
OBJECTIFS, PRINCIPALES ACTIVITÉS, VIABILITÉ DU  
PROJET)**

**CLAIR, PRÉCIS, SYNTHÉTIQUE**



# SUIVI ÉVALUATION

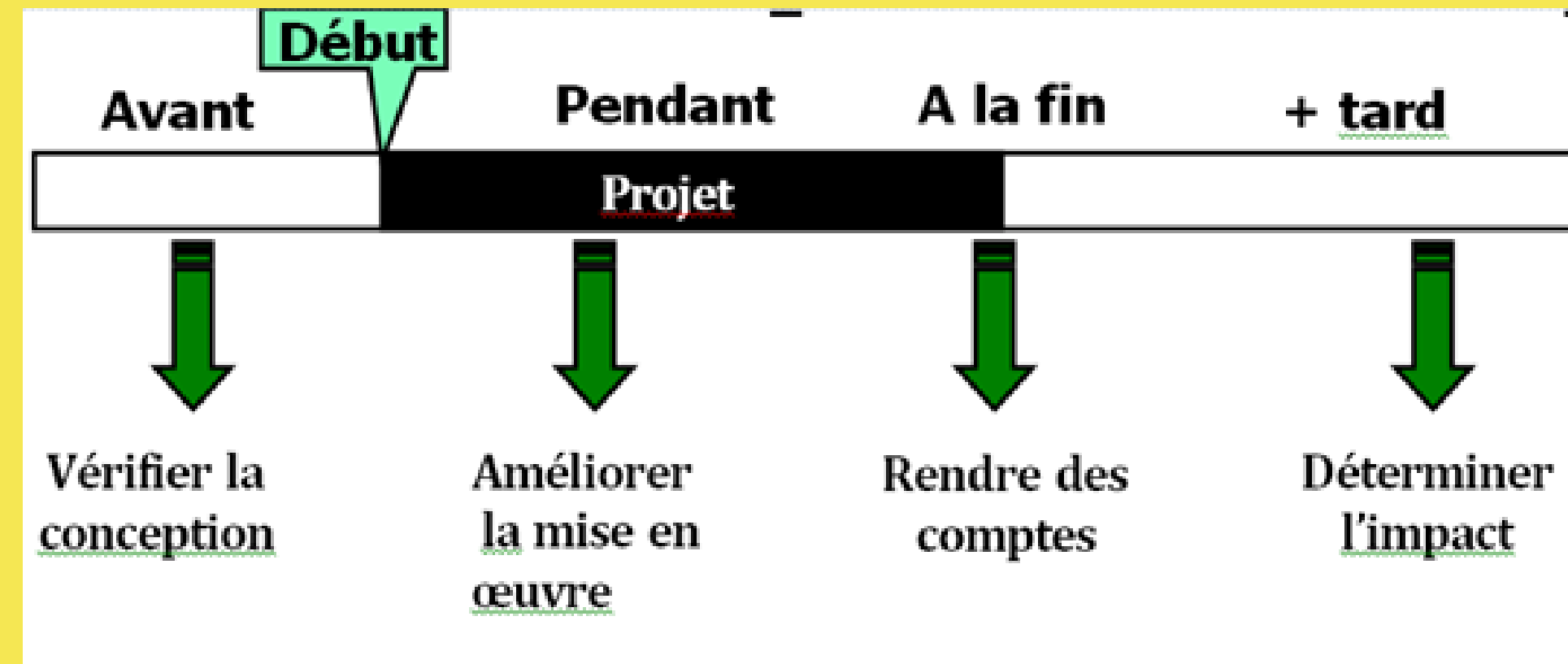
## A QUOI ÇA SERT?

- POUR LES PORTEURS DU PROJET :

AMÉLIORER LA QUALITÉ  
PROGRAMMER L'AVENIR  
TIRER DES LEÇONS (SE PERFECTIONNER)  
COMMUNIQUER EN INTERNE ET EN EXTERNE

- POUR LES FINANCEURS :

CONTRÔLER L'UTILISATION DES FINANCEMENTS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS  
CONTRIBUER À ÉVALUER LEURS PROPRES DISPOSITIFS



# SUIVI ÉVALUATION



## DÉFINIR :

- **CE QUE L'ON ÉVALUE :**  
RÉALISATIONS - RÉSULTATS - IMPACT

- **LES INDICATEURS :**

COLLECTE DES ÉTATS À UN INSTANT T  
PERMETTENT DE :

- **COMPARER PAR RAPPORT À UN OBJECTIF  
OU À UNE SITUATION INITIALE**
- **MESURER UNE ÉVOLUTION DANS LE TEMPS**

QUALITATIFS / QUANTITATIFS

- **LES OUTILS D'ÉVALUATION** (ENQUÊTES,  
QUESTIONNAIRES, ETC.)



**EXEMPLE D'UN PROJET  
VISANT À DÉVELOPPER L'USAGE DU VÉLO**

**ACTIVITÉS :**  
ANIMATIONS + INFRASTRUCTURES

**EX D'INDICATEURS DE RÉALISATION :**

KM DE PISTES CYCLABLES CONSTRUITES  
NOMBRE DE STATIONNEMENTS VÉLO  
CONSTRUITS  
NOMBRE D'ANIMATIONS RÉALISÉES

**EX D'INDICATEURS DE RÉSULTATS :**

PART MODALE DES DÉPLACEMENTS À VÉLO  
NOMBRE DE VÉLOS GARÉS SUR LES  
STATIONNEMENTS  
NB ET TYPOLOGIE DU PUBLIC DES ANIMATIONS

# COMMUNICATION / DIFFUSION / VALORISATION



**ACTIVITÉS DE COMMUNICATION**

**PUBLIC CIBLE DE LA COMMUNICATION**

**PÉRIODE**

**SUPPORTS ET MOYENS**

**EVALUATION**



**GARDER LES TRACES DE LA DIFFUSION**



# BUDGET

**UN BUDGET EST TOUJOURS ÉQUILIBRÉ**



**RECETTES :**

COMMENCER PAR DÉTERMINER LE MONTANT DE VOS RESSOURCES PROPRES  
CALCULER ENSUITE LES FINANCEMENTS EXTERNES NÉCESSAIRES / POSSIBLE  
(SOLLICITÉS / ACQUIS)



**DÉPENSES :**

DÉTAILLER PAR :

- POSTE BUDGÉTAIRE (RH, PRESTATAIRES, MATÉRIEL, FRAIS DE DÉPLACEMENTS, ETC.)
- LOT D'ACTIVITÉ



CERTAINS FINANCEURS SOUHAITENT FLÉCHER  
LEURS SUBVENTIONS SUR CERTAINS POSTES DE DÉPENSES --> ASSIETTE ELIGIBLE

GARDER TOUTES LES FACTURES

**VALORISATIONS :**

BÉNÉVOLAT + MISE À DISPOSITION DE SALLES, PRÊT DE MATÉRIEL

NE PAS GONFLER LES DÉPENSES CAR DIFFICILE DE JUSTIFIER ENSUITE.

# III. LES ATTENTES DES FINANÇEURS

**2 ÉTAPES DANS L'ÉVALUATION D'UNE DEMANDE DE SUBVENTION :**



**1. ÉLIGIBILITÉ :**

**CRITÈRES DE RECEVABILITÉ**

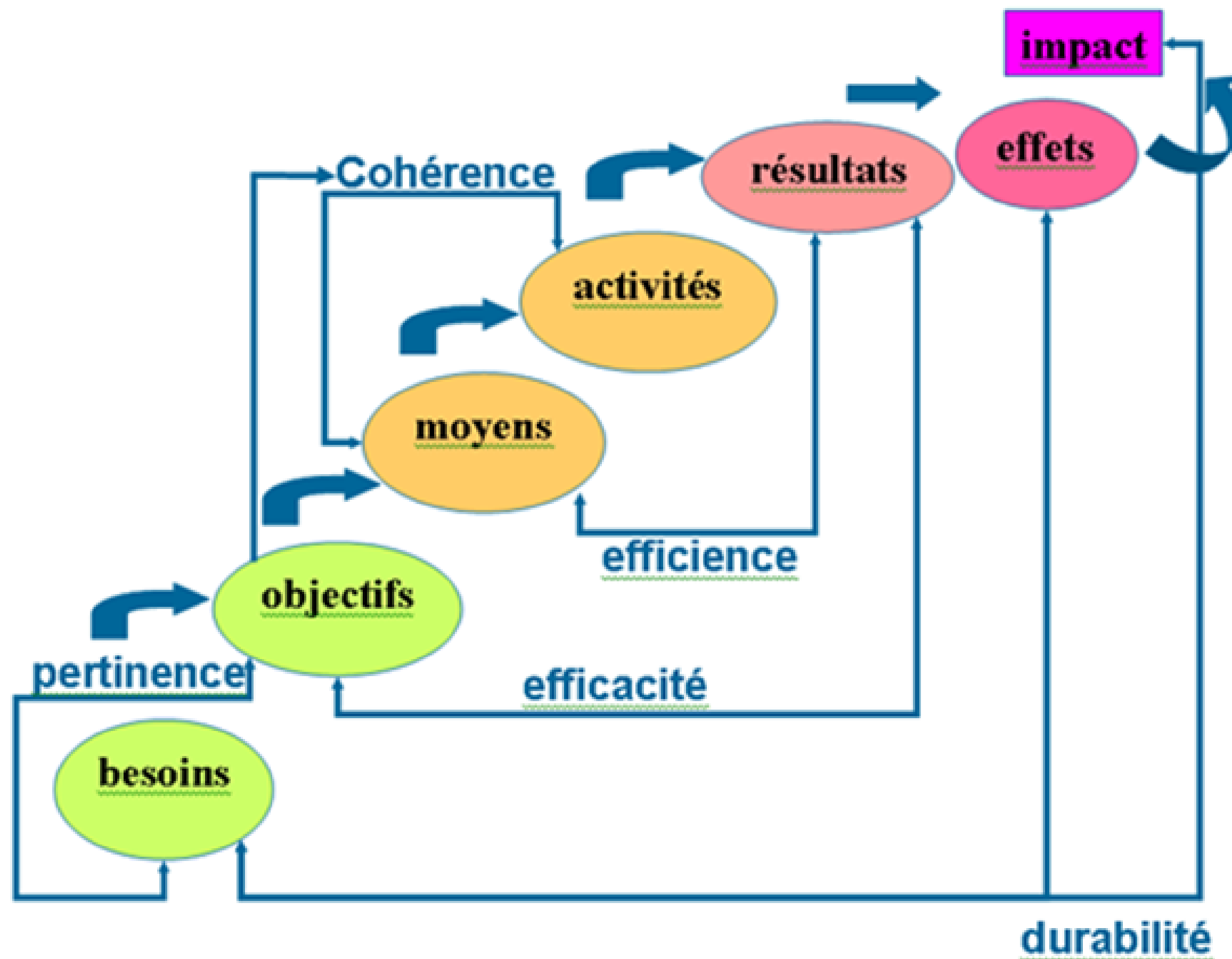
**2. SÉLECTION**

**CRITÈRES DE SÉLECTION / NOTATION**

**PRENDRE CONNAISSANCE DES GRILLES D'ÉVALUATION DES FINANÇEURS**



# LES PRINCIPAUX CRITÈRES D'ÉVALUATION





**MERCI!**

**BONNE CHANCE POUR VOS DOSSIERS**

