

APPELS À PROJETS DEMANDE DE SUBVENTION



CÉLINE GARLENQ

I. LA CONCEPTION D'UN PROJET : QUAND ET COMMENT?

II. LES RUBRIQUES DES APPELS À PROJETS

III. LES ATTENTES DES FINANCEURS / ÉVALUATION DES DEMANDES



DE QUOI PARLE T'ON?

APPEL À PROJET : DEMANDE DE SUBVENTION POUR UN PROJET PRÉCIS

PROJET: UN ENSEMBLE D'ACTIVITÉS RÉPONDANT À UN BESOIN OU À UN OBJECTIF, SUR UNE PÉRIODE DONNÉE, AVEC DES MOYENS PRÉCIS.

DEMANDE DE SUBVENTION DE FONCTIONNEMENT: POUR LE FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL DE VOTRE ASSOCIATION.

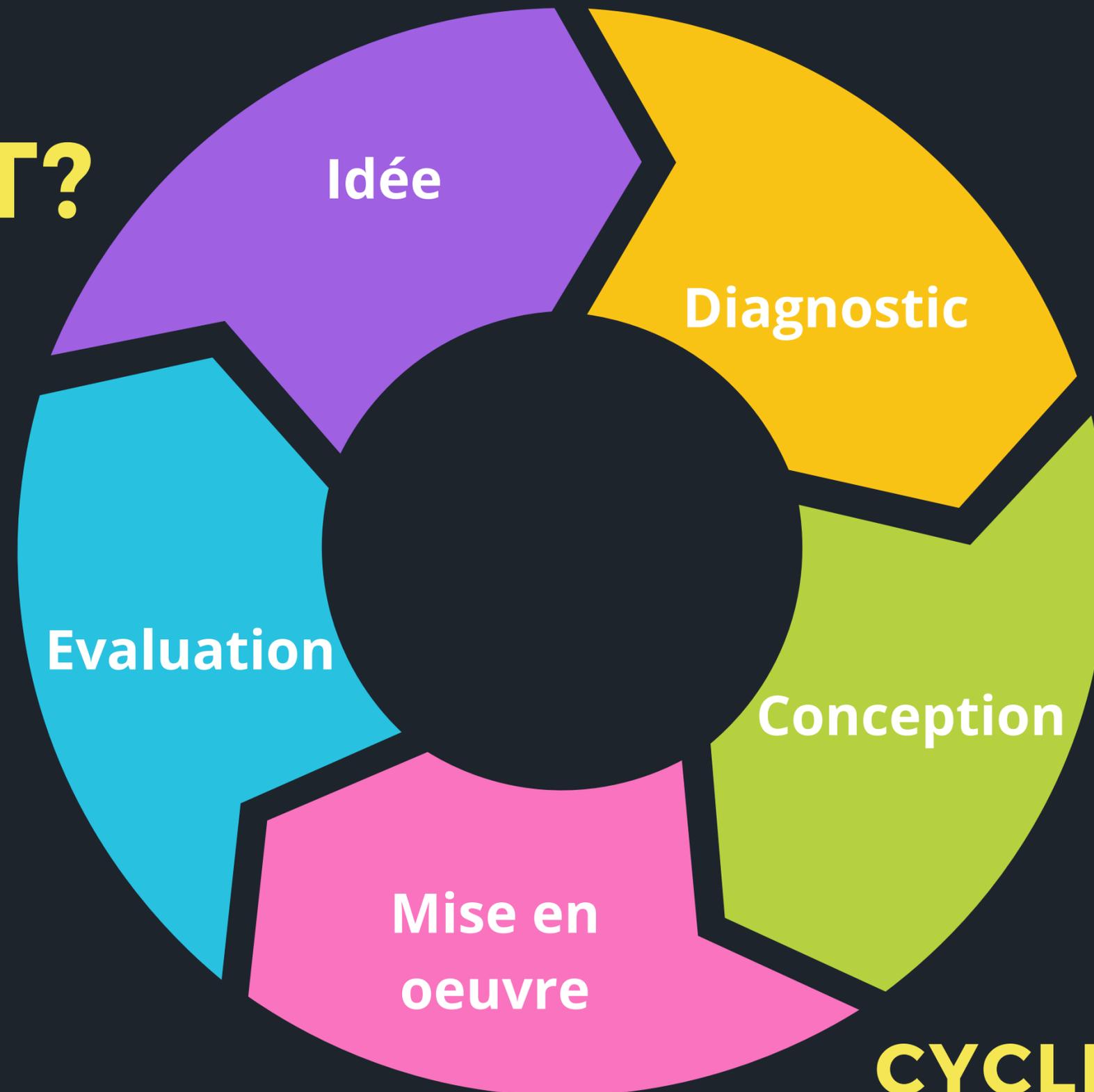
SONDAGE



**QUI A DÉJÀ REMPLI UN DOSSIER DE
DEMANDE DE SUBVENTION?**

**VOTRE ASSOCIATION A T'ELLE DÉJÀ
OBTENU DES FINANCEMENTS PUBLICS?**

I. LA CONCEPTION D'UN PROJET QUAND ? COMMENT?



CYCLE DE PROJET

2 FAÇONS DE CONCEVOIR UN PROJET

TOP DOWN

POLITIQUES
STRATÉGIQUES

OPPORTUNITÉS
DE FINANCEMENT



PROJET

BESOINS
DES
BÉNÉFICIAIRES

LE PROJET PART DES STRATÉGIES
ET POLITIQUES,
QU'IL TRADUIT EN ACTIONS "CENSÉES"
RÉPONDRE À DES BESOINS

BOTTOM UP

POLITIQUES
STRATÉGIQUES



PROJET

DIAGNOSTIC



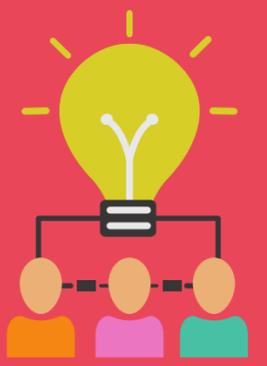
BESOINS
DES
BÉNÉFICIAIRES

LE PROJET PART DES BESOINS DES
BÉNÉFICIAIRES.
IL FAIT REMONTER LES RÉSULTATS
AU NIVEAU STRATÉGIQUE

LE DIAGNOSTIC EN AMONT DU PROJET CONNAÎTRE LES BESOINS



**IDENTIFIER ET
COMPRENDRE UNE
SITUATION, UN PROBLÈME**



**LANCER UNE DYNAMIQUE DE
PROJET AVEC DES
PERSONNES
-> PARTIES PRENANTES**

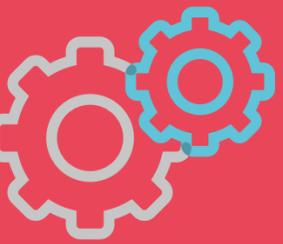


**EXPLORER PLUSIEURS
SCENARII DE PROJETS**



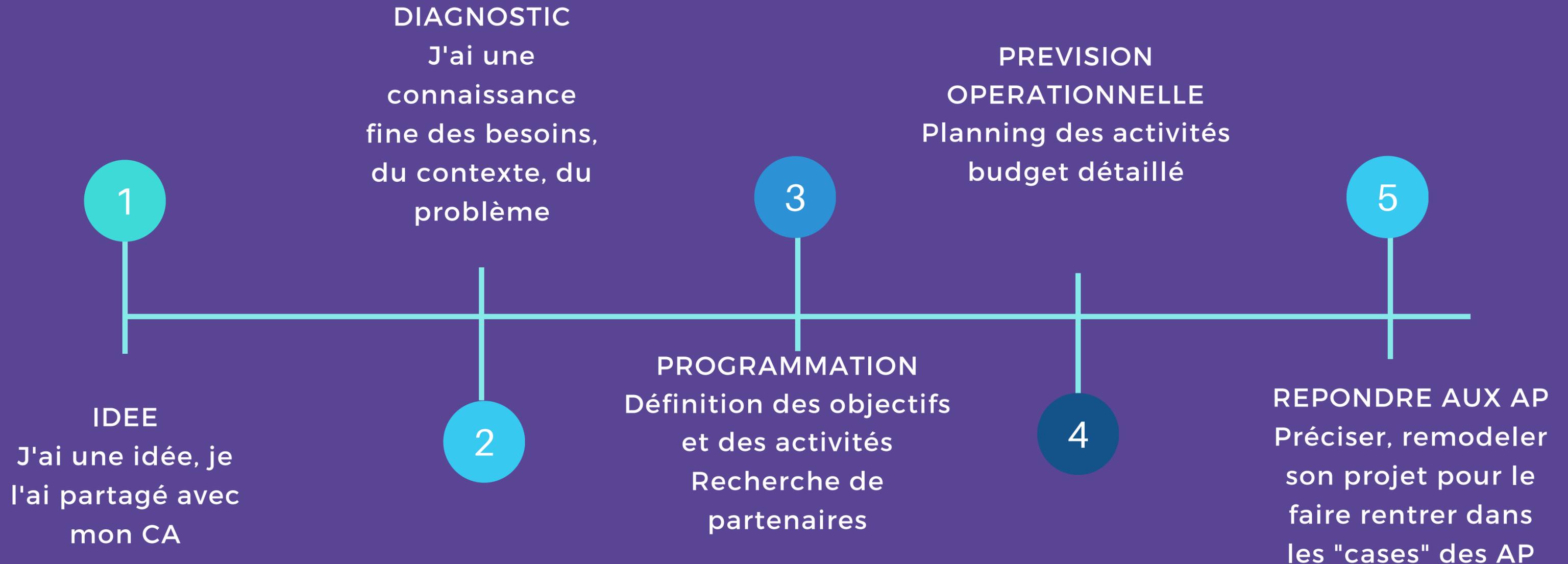
Situation 1

PROJET



Situation 2

LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE LA CONCEPTION D'UN PROJET



Veille sur les Appels à Projets :
Recherche de financements, sites des financeurs, réseaux, newsletters

II. LES RUBRIQUES DES APPELS À PROJETS

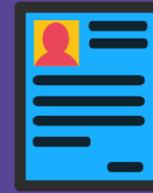
- PRÉSENTATION DU OU DES ORGANISMES PORTEUR(S) DU PROJET
- PRÉSENTATION DU CONTEXTE D'INTERVENTION
- FINALITÉS / DOMAINES D'INTERVENTION
- PUBLIC CIBLE
- OBJECTIFS
- ACTIVITÉS
- VIABILITÉ DU PROJET / PÉRENNITÉ
- MOYENS
- RÉSUMÉ DU PROJET
- SUIVI ÉVALUATION
- COMMUNICATION / DIFFUSION / VALORISATION
- BUDGET

LE PROJET "ÉCRIT" :

**UNE RÉFÉRENCE POUR LE
PILOTAGE ET LE SUIVI
ÉVALUATION DU PROJET**



PRÉSENTATION DU PORTEUR DE PROJET



VOTRE STRUCTURE (STATUTS) :

**CV DE VOTRE ASSOCIATION (CIBLER DANS LE DOMAINE DU PROJET)
CITER LES AUTRES FINANCEURS QUI VOUS ONT FAIT CONFIANCE**

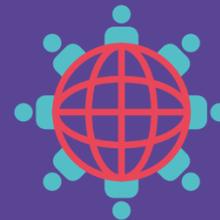
LE PERSONNEL / LES BÉNÉVOLES (CV)

**QUI ?
COMPÉTENCES?
RÔLES?**



PARTENAIRES OU COLLECTIFS :

**ORIGINE DU PARTENARIAT ?
LIENS?**



MODALITÉS DE FONCTIONNEMENT DU PARTENARIAT, GOUVERNANCE DU PROJET?

PRÉSENTATION DU CONTEXTE

CONTEXTE LOCAL DANS LEQUEL LE PROJET S'INSÈRE : 
TERRITOIRE, POPULATION ETC.

PROBLÉMATIQUE ET BESOINS AUXQUELS RÉPOND LE PROJET :
MONTRER QU'IL S'AGIT D'UN RÉÉL BESOIN 

AUTRES EXPÉRIENCES
SUR LE MÊME THÈME OU SECTEUR GÉOGRAPHIQUE 

DIAGNOSTIC EN ANNEXE (EX RÉSULTATS D'ENQUÊTES) 

FINALITÉS / DOMAINES D'INTERVENTION

EN QUOI VOTRE PROJET RÉPOND AUX :

POLITIQUES NATIONALES / LOCALES?
GRANDS ENJEUX NATIONAUX / LOCAUX?



DOMAINE D'INTERVENTION À SÉLECTIONNER



NÉCESSITE DE RELIER VOS
OBJECTIFS À DES ORIENTATIONS :

VENANT DU « HAUT »
POLITIQUES
UN PEU ABSTRAITES

QUELQUES SUJETS TRANSVERSAUX AUXQUELS LES FINANCEURS SONT PARTICULIÈREMENT SENSIBLES



THE GLOBAL GOALS

DÉVELOPPEMENT DURABLE

ODD : COMMENT LES ENJEUX ÉCONOMIQUES, SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX SONT INTÉGRÉS DANS LE PROJET?



ÉGALITÉ FEMMES HOMMES

PUBLIC CIBLE, PARTIES PRENANTES



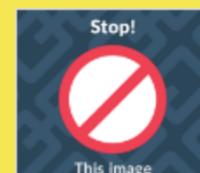
INCLUSION

ALLER VERS CEUX QUI NE PARTICIPENT PAS



INNOVATION

S'ASSURER QUE LE PROJET EST UNE NOUVEAUTÉ



Demain devient possible -
La transition énergétique...

Néo Terra, notre boussole pour...

neo-terra.fr

PUBLIC CIBLE

BÉNÉFICIAIRES DIRECTS / INDIRECTS :

- **QUI / PROFIL / BESOINS**
- **COMBIEN**
- **NOMBRE DE FEMMES / HOMMES**
- **NOMBRE DE JEUNES**
- **NOMBRE DE PERSONNES AYANT LE MOINS D'OPPORTUNITÉ**

IMPACTS ATTENDUS SUR LES BÉNÉFICIAIRES

- **NOTAMMENT VOLET ÉDUCATIF :**
OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES / CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

OBJECTIFS



OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

**BÉNÉFICES À LONG TERME.
CES OBJECTIFS NE SERONT PAS ATTEINTS
UNIQUEMENT GRÂCE À CE PROJET, MAIS
LE PROJET Y CONTRIBUE.**

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS - RÉSULTATS ATTENDUS

EX : FRESQUES SUR L'ÉGALITÉ FH DANS L'ESPACE PUBLIC

OBJECTIFS GÉNÉRAUX :

LUTTER CONTRE LES STÉRÉOTYPES DE GENRE
CONTRIBUER À L'ÉGALITÉ FEMMES HOMMES

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS / RÉSULTATS ATTENDUS

- SENSIBILISER LES PARTICIPANT.E.S ET LE GRAND PUBLIC À L'ÉGALITÉ FH
- PERMETTRE AUX PARTICIPANT.E.S DE S'EXPRIMER SUR L'ÉGALITÉ FH VIA LA CRÉATION ARTISTIQUE
- COORDONNER LE PROJET
- METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS
- VALORISER ET DIFFUSER LES RÉALISATIONS



ACTIVITÉS



LOTS D'ACTIVITÉS

POUR CHAQUE OBJECTIF OPÉRATIONNEL :

- 1 LOT D'ACTIVITÉ

- **DES LOTS SPÉCIFIQUES AU PROJET**
- **DES LOTS TRANSVERSAUX:**
COORDINATION
COMMUNICATION / DIFFUSION /
VALORISATION

RÔLE DES ACTEURS

PLANIFICATION DANS LE TEMPS :
CHRONOGRAMME (EXEMPLE)

EXEMPLE DU LOT D'ACTIVITÉS

**"SENSIBILISER À L'ÉGALITÉ FEMMES
HOMMES" :**

CRÉER DES OUTILS PÉDAGOGIQUES
PLANIFIER LES ANIMATIONS
MOBILISER DES PARTICIPANT.E.S
METTRE EN OEUVRE LES
ANIMATIONS
SUIVI ÉVALUATION

VIABILITÉ DU PROJET / PÉRENNITÉ



QUE SE PASSE T'IL APRÈS LA FIN DU PROJET ET DES FINANCEMENTS?

AUTONOMISATION DES BÉNÉFICIAIRES / ACTEURS ?

NOUVELLES DYNAMIQUES ?

NOUVEAUX PARTENARIATS ?

ESSAIMAGE



LES MOYENS



**MOYENS HUMAINS
COMPÉTENCES
RÔLES
PILOTAGE DU PROJET**



MOYENS MATÉRIELS

RÉSUMÉ DU PROJET



**A ÉCRIRE EN DERNIER,
MÊME SI LA RUBRIQUE EST EN PREMIÈRE PAGE**

A SOIGNER +++

**ABORDER SUCCINCTEMENT TOUS LES CHAMPS
PRÉCITÉS (PROBLÉMATIQUE, PUBLIC CIBLE,
OBJECTIFS, PRINCIPALES ACTIVITÉS, VIABILITÉ DU
PROJET)**

CLAIR, PRÉCIS, SYNTHÉTIQUE



SUIVI ÉVALUATION

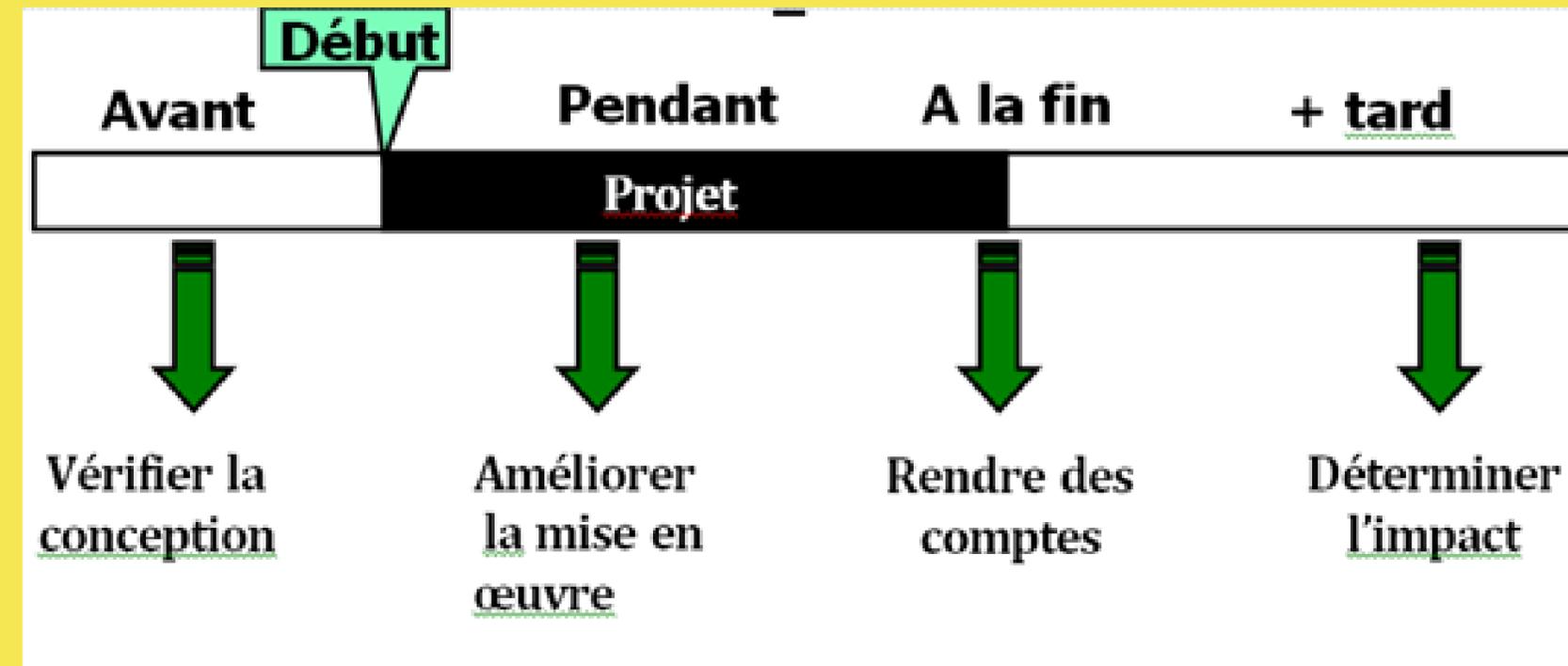
A QUOI ÇA SERT?

- POUR LES PORTEURS DU PROJET :

AMÉLIORER LA QUALITÉ
PROGRAMMER L'AVENIR
TIRER DES LEÇONS (SE PERFECTIONNER)
COMMUNIQUER EN INTERNE ET EN EXTERNE

- POUR LES FINANCEURS :

CONTRÔLER L'UTILISATION DES FINANCEMENTS PAR RAPPORT AUX OBJECTIFS
CONTRIBUER À ÉVALUER LEURS PROPRES DISPOSITIFS



SUIVI ÉVALUATION



DÉFINIR :

- **CE QUE L'ON ÉVALUE :**
RÉALISATIONS - RÉSULTATS - IMPACT

- **LES INDICATEURS :**

COLLECTE DES ÉTATS À UN INSTANT T
PERMETTENT DE :

- **COMPARER PAR RAPPORT À UN OBJECTIF
OU À UNE SITUATION INITIALE**
- **MESURER UNE ÉVOLUTION DANS LE TEMPS**

QUALITATIFS / QUANTITATIFS

- **LES OUTILS D'ÉVALUATION** (ENQUÊTES,
QUESTIONNAIRES, ETC.)



**EXEMPLE D'UN PROJET
VISANT À DÉVELOPPER L'USAGE DU VÉLO**

ACTIVITÉS :
ANIMATIONS + INFRASTRUCTURES

EX D'INDICATEURS DE RÉALISATION :

KM DE PISTES CYCLABLES CONSTRUITES
NOMBRE DE STATIONNEMENTS VÉLO
CONSTRUITS
NOMBRE D'ANIMATIONS RÉALISÉES

EX D'INDICATEURS DE RÉSULTATS :

PART MODALE DES DÉPLACEMENTS À VÉLO
NOMBRE DE VÉLOS GARÉS SUR LES
STATIONNEMENTS
NB ET TYPOLOGIE DU PUBLIC DES ANIMATIONS

COMMUNICATION / DIFFUSION / VALORISATION



ACTIVITÉS DE COMMUNICATION

PUBLIC CIBLE DE LA COMMUNICATION

PÉRIODE

SUPPORTS ET MOYENS

EVALUATION



GARDER LES TRACES DE LA DIFFUSION



BUDGET

UN BUDGET EST TOUJOURS ÉQUILIBRÉ



RECETTES :

**COMMENCER PAR DÉTERMINER LE MONTANT DE VOS RESSOURCES PROPRES
CALCULER ENSUITE LES FINANCEMENTS EXTERNES NÉCESSAIRES / POSSIBLE
(SOLLICITÉS / ACQUIS)**



DÉPENSES :

DÉTAILLER PAR :

- POSTE BUDGÉTAIRE (RH, PRESTATAIRES, MATÉRIEL, FRAIS DE DÉPLACEMENTS, ETC.)
- LOT D'ACTIVITÉ



**CERTAINS FINANCEURS SOUHAITENT FLÉCHER
LEURS SUBVENTIONS SUR CERTAINS POSTES DE DÉPENSES --> ASSIETTE ELIGIBLE**

GARDER TOUTES LES FACTURES

VALORISATIONS :

BÉNÉVOLAT + MISE À DISPOSITION DE SALLES, PRÊT DE MATÉRIEL

NE PAS GONFLER LES DÉPENSES CAR DIFFICILE DE JUSTIFIER ENSUITE.

III. LES ATTENTES DES FINANÇEURS

2 ÉTAPES DANS L'ÉVALUATION D'UNE DEMANDE DE SUBVENTION :



1. ÉLIGIBILITÉ :

CRITÈRES DE RECEVABILITÉ

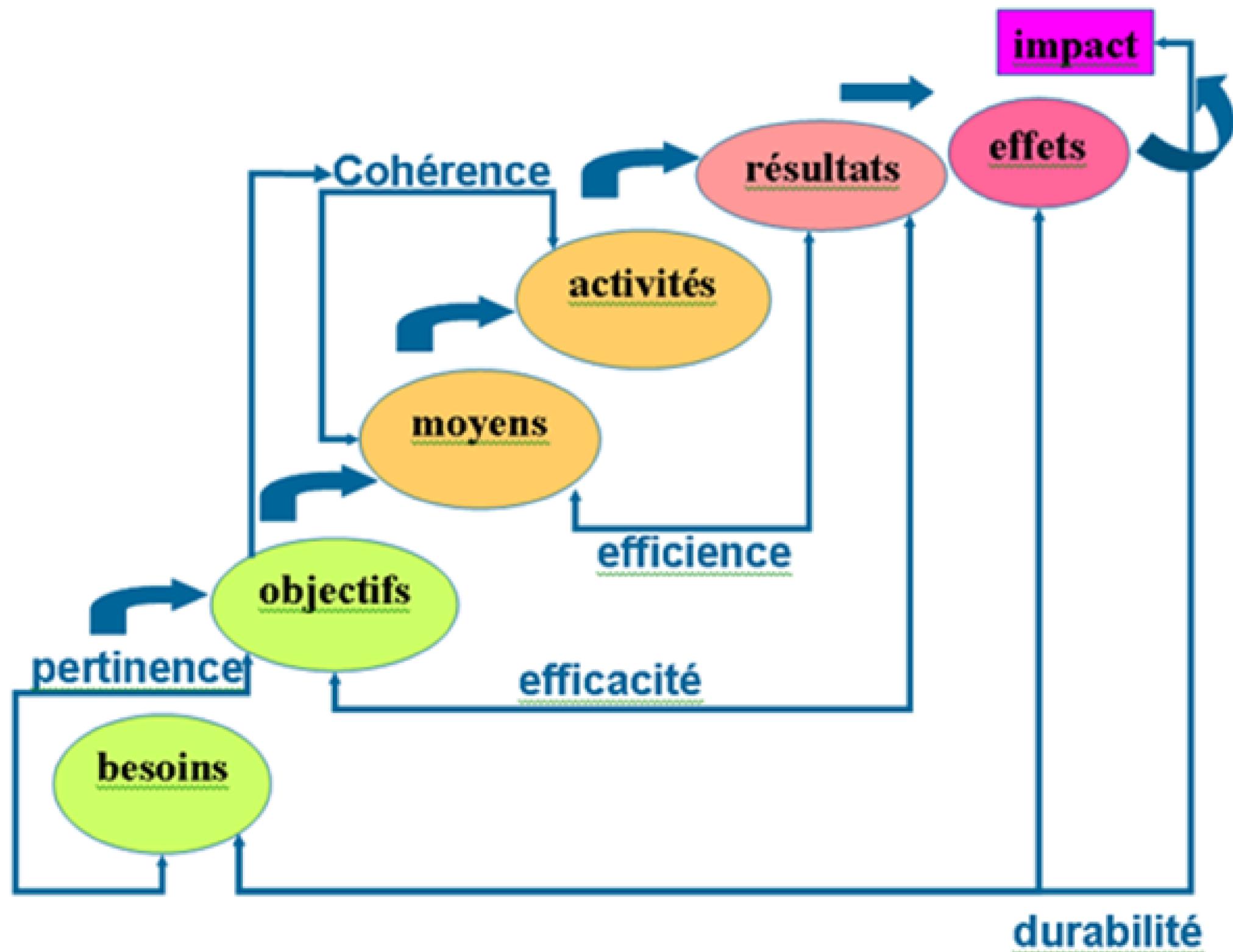
2. SÉLECTION

CRITÈRES DE SÉLECTION / NOTATION

PRENDRE CONNAISSANCE DES GRILLES D'ÉVALUATION DES FINANÇEURS



LES PRINCIPAUX CRITÈRES D'ÉVALUATION



MERCI!

BONNE CHANCE POUR VOS DOSSIERS

