

Mobiliser, recruter et fidéliser les bénévoles

Présenté par Ecocène et Profession Sport & Loisirs 64

11 MAI 2023

ATELIERS DES ASSO - BILLÈRE

BRISE GLACE

Déplacez vous spontanément vers
la ou les sources premières de
motivation de votre engagement
bénévole.



L'approche statistique

FOCUS SUR LA
DÉMOGRAPHIE ASSOCIATIVE

Engagement bénévole associatif en France

EN 2022

66500 CRÉATIONS
D'ASSOCIATIONS

19 millions de bénévoles en France (2022) dont 11 millions associatifs (13 millions en 2019)

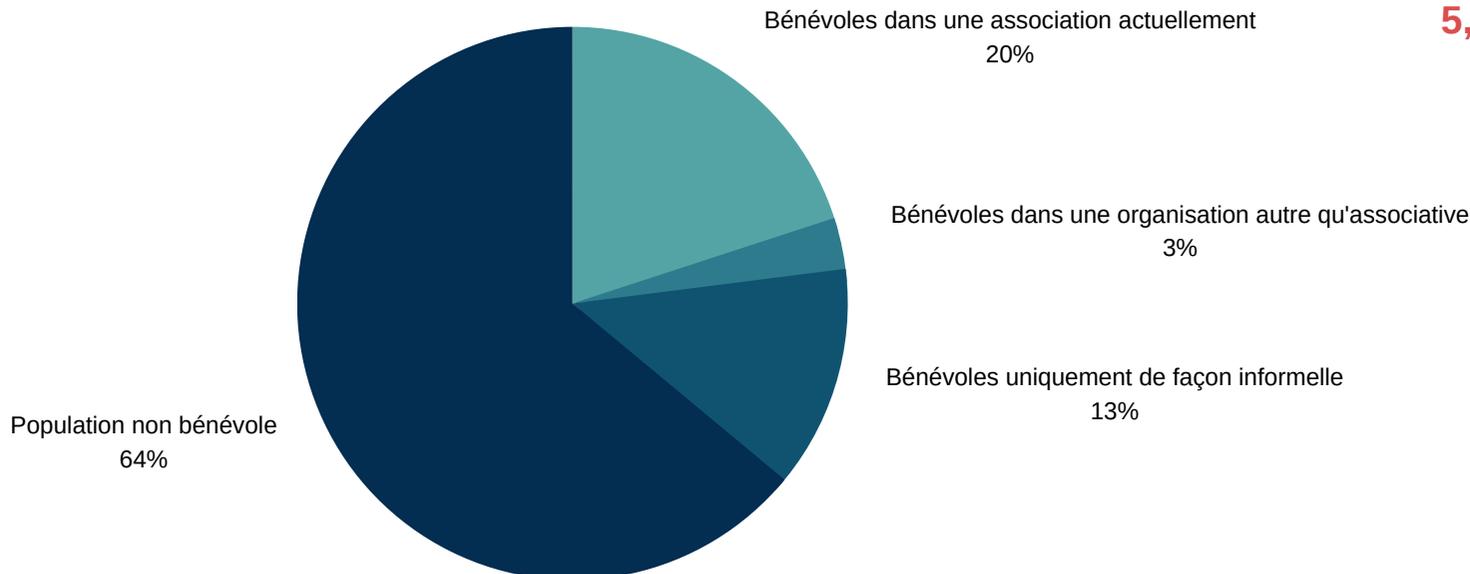


2 personnes sur 5 sont bénévoles

31,2 millions de participations bénévoles

5,3 millions de bénévoles actifs chaque semaine

Environ **1,5 millions d'associations actives**



Source : France Bénévolat - sondage IFOP avec le soutien du crédit mutuel et R&S

Une enquête de 2022 révèle une perte de 2 millions de bénévoles associatifs suite à la période COVID mais une hausse de l'engagement ponctuel et hors organisation. 30% des responsables associatifs (les plus âgés et expérimentés) ont définitivement cessé leur activité (contre 10% en temps normal).

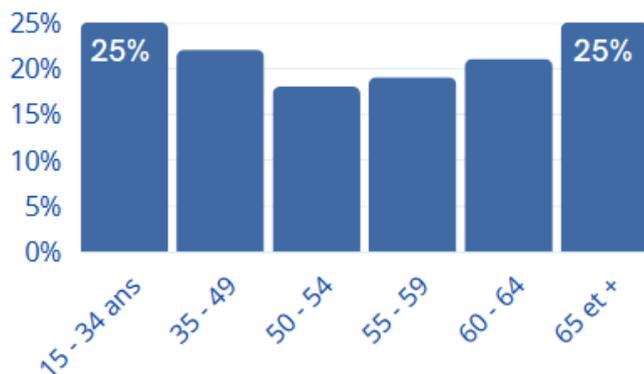
Mais une nouvelle enquête en janvier 2023 montre une nouvelle tendance :

Le bénévolat associatif en 2023

Retour progressif à la situation d'avant crise et confirmation des tendances antérieures

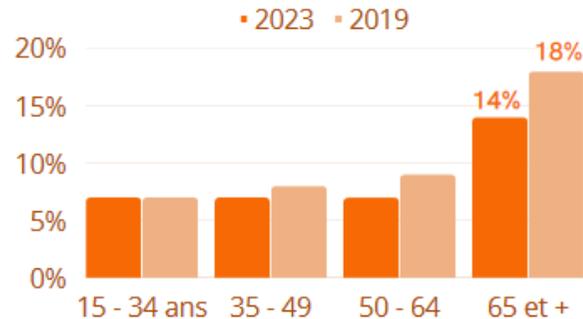
23 % des Français de 15 ans et plus sont bénévoles dans les associations.

24% en 2019



Dont **9%** sont engagés chaque semaine

10% en 2019



2 pistes à explorer



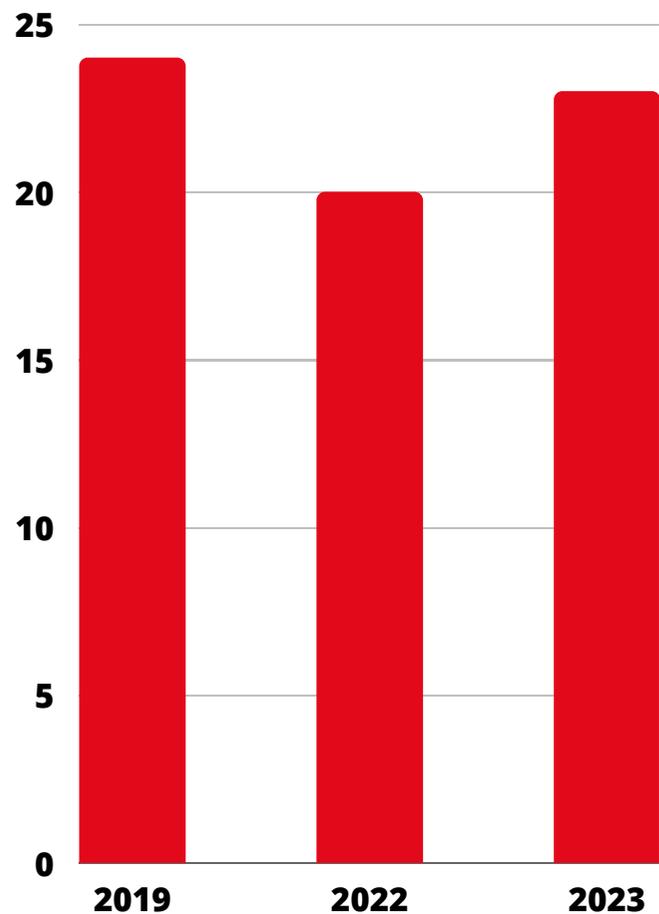
"Dans un monde du travail en mutation, faciliter et encourager l'engagement et la prise de responsabilités des actifs."

"Anticiper le passage à la retraite et imaginer une transition qui favorise l'engagement associatif."

Résultats en ligne sur www.recherches-solidarites.org

Bénévoles en association (en %) :

Un retour presque au niveau d'avant
COVID



En 2023

Hommes	48 %
Femmes	52 %
Total	100 %

15 - 34 ans	31 %
35 - 49 ans	23 %
50 - 64 ans	20 %
65 ans et plus	26 %
Total	100 %

Ponctuels*	60 %
Hebdomadaires	40 %
Total	100 %

Hausses
2019/2023

Le bénévolat associatif dans le 64

Extrait : l'essentiel de la vie associative des Pyrénées-Atlantiques - Source INSEE et Répertoire National des Associations

ENTRE 16000 ET
18000

Associations actives dans le
département

809 CRÉATIONS

d'associations entre juillet 2021 et juin
2022, soit - 7% par rapport à la
période précédente

ENTRE 145000 &
160000

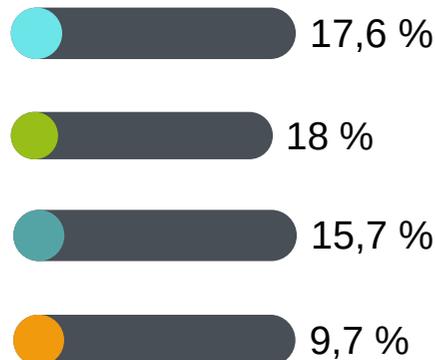
Bénévoles associatifs



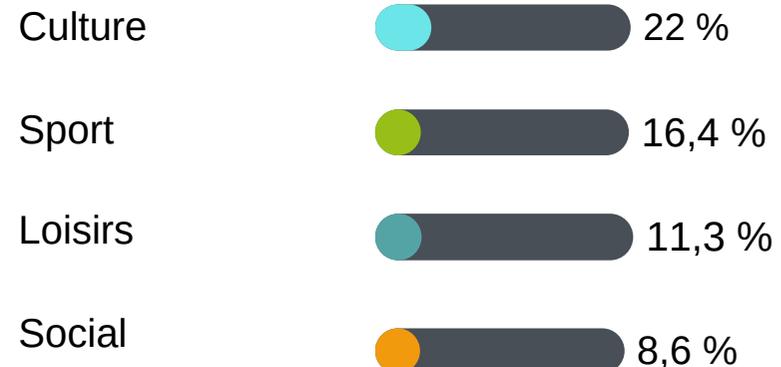
**1/3 des bénévoles rend service
dans plusieurs associations**

Objet des créations dans le département et comparatif

Dans le 64



En France





9 / 10 assos ne sont constituées que de bénévoles

22125 personnes salariées dans 1930 associations employeuses.



9,2% de
l'effectif
salarié privé
en France



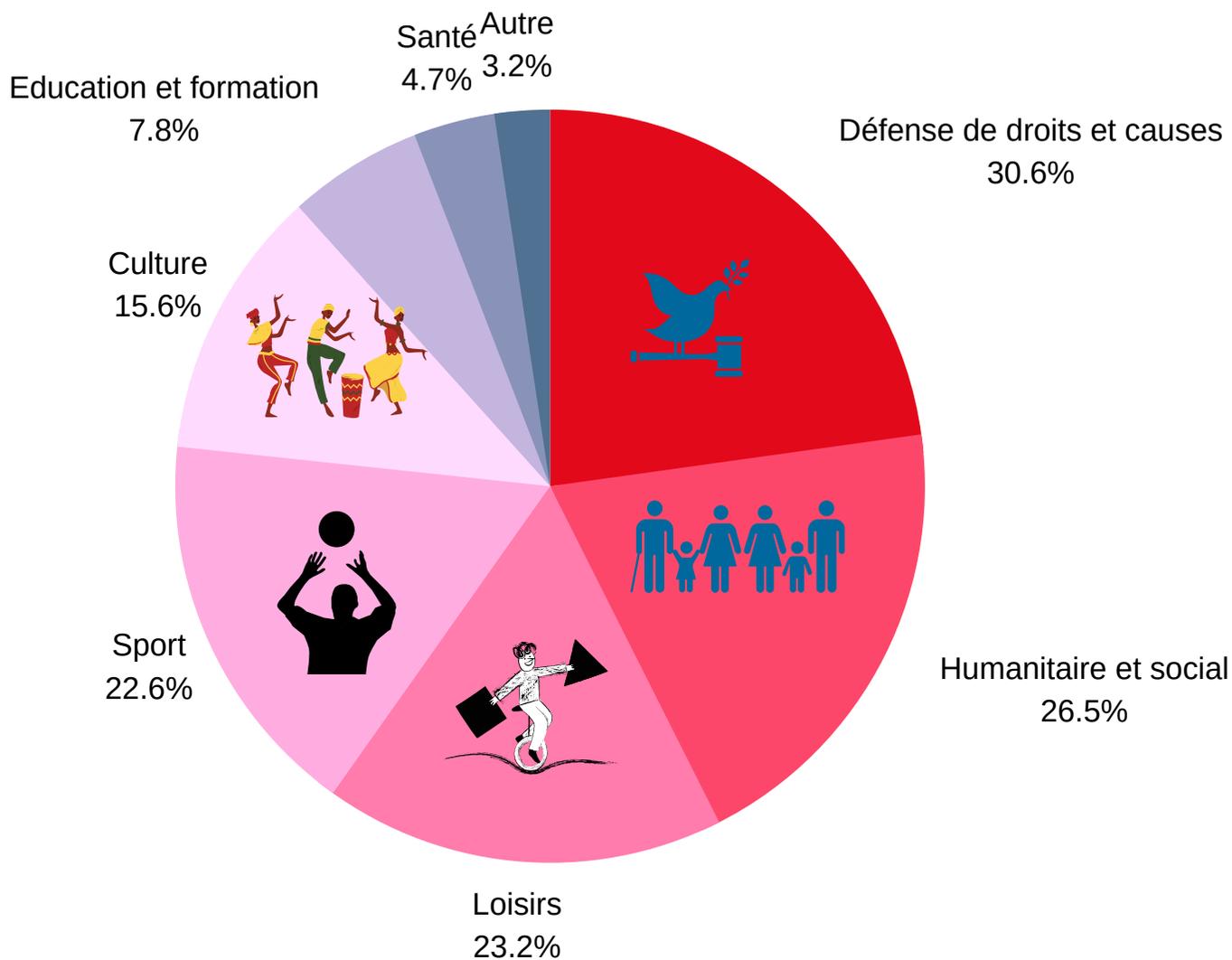
59,3% dans le social
(contre 50,4 au national)

Le bénévolat et le salariat associatif dans le 64



Répartition des bénévoles

PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ (EN %)



De quoi parle-t-on ? le bénévole

- Pas de statut du bénévole = souplesse
- Formes d'engagement multiples
- Particularités des associations employeuses
- Evolutions = adaptation + engagement



"Celui qui veut du bien" (étymologie)

Le CESE précise : "Le bénévolat est l'action de la personne qui s'engage librement, sur son temps personnel, pour mener une action non rémunérée en direction d'autrui, ou au bénéfice d'une cause ou d'un intérêt collectif."

Les valeurs de l'engagement bénévole

La recherche de sens et de concret semble être l'une des motivations premières

Les valeurs attribuées par les bénévoles à leur engagement sont les suivantes :

- **Défendre des valeurs de solidarité**
- **S'impliquer dans la vie locale**
- **Recréer du lien social**
- Développer l'économie à un niveau local
- Une réponse à la crise



Plus de 81% des participants à l'enquête mettent l'engagement associatif en tête comme contribuant à créer du lien social.

Les principales raisons de l'engagement dans une association :

- Rencontrer d'autres personnes partageant les mêmes préoccupations
- Agir pour une cause
- S'engager dans la vie locale
- Partager de bons moments



L'univers de l'engagement



PLAISIR DE S'ACCOMPLIR

CRÉATION DE LIENS SOCIAUX

PLAISIR

LIEN

P

L

U

S

ÉPANOUISSEMENT PAR L'UTILE

QUÊTE DE SENS (ET DE
COMPÉTENCES)

UTILITÉ

SENS

*C'est l'antidote de Dominique Thierry, président d'honneur de France Bénévolat,
pour le succès du bénévolat*



Les motivations en 2022

Être utile et agir pour les autres

La cause défendue

L'épanouissement personnel

Appartenir à une équipe, convivialité et enthousiasme

Acquérir des compétences

Exercer une responsabilité

La reconnaissance sociale



Groupe d'interview mutuel

Par groupes de 3, pendant 5 minutes chacun,
une première personne va
parler, les deux autres la questionnent.

Thème : Livrez une expérience personnelle
de votre engagement.

Le parcours du bénévole



ON
S'ENGAGE
D'ABORD
POUR SOI



PUIS AVEC
LES AUTRES



PUIS POUR
LES AUTRES



ET ENFIN POUR LA
SOCIÉTÉ



MOBILISER DES BÉNÉVOLES

Les membres de l'association sont les meilleurs ambassadeurs pour recruter des bénévoles

- **DÉCLENCHER, ATTIRER, SUSCITER LA CURIOSITÉ**
- **ÉCHANGER SUR LE PROJET, LA CAUSE QUI FAIT SENS**
- **LIER DES RELATIONS**
- **ENTHOUSIASMER, ÉMERVEILLER**

Les déclencheurs de l'engagement

A la question "ce qui pourrait vous conduire à donner un jour du temps gratuitement à une association", voici les réponses :

La France Bénévole -2022 - R&S, plusieurs réponses possibles

34 %

Un peu plus de temps libre

22 %

La demande d'une association

20 %

Votre souhait profond d'être utile aux autres

18 %

Une opportunité d'être utile dans une association dans laquelle vous ou l'un des vôtres est adhérent

10 %

De graves difficultés dans un domaine où vous pensez pouvoir être efficace

7 %

L'encouragement de vos amis, de votre entourage

Les sources de Démotivation

Principaux motifs de déception des bénévoles identifiés à partir de manques en termes de :



ORGANISATION

au sein de l'association

CONSIDÉRATION

et reconnaissance du bénévole

MOYENS

matériels ou financiers pour mener
des actions

VISION

à long terme et de stratégie qui
démotive

Quelques freins à l'engagement :

MANQUE DE TEMPS

Travail, organisation, famille,...

ENGAGEMENT

Peur de ne pas honorer ses engagements

MANQUE D'INFOS

sur les projets

COMPÉTENCES

La crainte de ne pas avoir les compétences, manque de confiance

ACCUEIL

Crainte de ne pas être bien accueilli, de ne pas être le bienvenu

MANIPULATION

Crainte d'être manipulé par des structures, des personnalités...

Mais aussi : le mode d'organisation de l'association, la nécessité d'adhérer à des valeurs, ...

Pour mobiliser pour un événement (AG, fête, autre...), quelques billes...

...Pour donner envie aux gens de venir :

Être enthousiaste dans l'organisation transmet l'enthousiasme.

S'intéresser aux gens. Faire un bouche à oreille enthousiaste.

Si on n'a pas besoin d'eux, il faut s'inventer les besoins

Imaginer une tâche par personne (pour que tous.tes se sentent impliqués, utiles et légitimes), en divisant certaines tâches /ex

Éviter un enchainement de réunions mais créer une aventure collective.

RECRUTER DES BÉNÉVOLES

Avoir un cadre concret pour faire vivre et concrétiser
l'implication des personnes

- **UN PROJET**
- **UN PLAN D'ACTION DU BÉNÉVOLE**

*Un bénévole sans
action est un
bénévole perdu !*

Faciliter le premier pas

Être prêt à déléguer des tâches et faire confiance

Commencer par des propositions plutôt courtes et ponctuelles

Adapter les outils de communication aux habitudes des personnes ciblées

Communiquer clairement sur les besoins de l'association et proposer des tâches concrètes

Susciter l'envie et rassurer sur l'engagement bénévole

Il est possible d'imaginer la mise en place d'un parrainage associatif



Concrétiser les missions des bénévoles

LE FONCTIONNEMENT

de l'association

LA GOUVERNANCE

LES ACTIVITÉS DE L'ASSOCIATION

Par exemple :

- logistique
- administratif
- communication
- finances
- informatique
- ressources humaines

Réussir l'accueil des bénévoles



- Favoriser un accueil convivial et donner envie
- Proposer la participation à un projet
- Intégrer à un groupe
- Formaliser si besoin
- Bien doser pour un engagement progressif



OÙ ET COMMENT RECRUTER DES BÉNÉVOLES ?



SITE INTERNET

De l'association et les réseaux sociaux propres à l'association



LE RÉSEAU

local, amical, communal...



FORUM DES ASSOCIATIONS

Bourse au Bénévolat, France Bénévolat...



PRESSE ET SITES

des Communes...



PLATEFORMES INTERNET SUR LE BÉNÉVOLAT

www.jeveuxaider.gouv.fr : site gouvernemental pour trouver des missions bénévoles

Benevolat.fr : site internet qui relaie et renvoie vers d'autres sites spécialisés > porte d'entrée unique vers par exemple :

- Benenova.fr
- tousbenevoles.org
- Probono, ...

<https://le64.fr/espace-benevoles>



L'HABIT NE FAIT PAS LE MOINE
MAIS IL Y CONTRIBUE

Mobiliser, recruter et fidéliser des Bénévoles

Angélique BOUALLAG, coordinatrice de projets.

La Cravate Solidaire, kezako ?

- Une association loi 1901 à but non lucratif et **reconnue d'intérêt général**
- **Son objet social : Lutter contre les discriminations et les injustices sociales, plus particulièrement lors des entretiens de recrutement**
- Travail **en synergie avec les acteurs de l'insertion professionnelle** pour accompagner des personnes éloignées du monde de l'entreprise (Emploi / Alternance / Stage / Formation)
- **Créée en 2012 sur Paris**, présente sur **13 territoires** en 2022 et plus de **16 500 personnes** reçues depuis la création
- **Implantée sur Pau** en 2016,
- Premier atelier organisé **en mars 2017**,
- **888 personnes reçues** depuis la création
- **100 bénévoles Actifs** en 2022



L'Atelier Coup de Pouce, kezako ?

2h15 pour Travailler sur l'estime de soi, l'image renvoyée, les codes verbaux et non verbaux.
Réussir ses entretiens de recrutement.

1

Un accueil : 5 minutes

Mettre le candidat à l'aise et identifier précisément ses attentes, rappeler le déroulé



2

Le conseil en image : 45 min

2 bénévoles "image" définissent les attentes et les goûts du bénéficiaire en fonction de sa morphologie et du projet.

DON d'une tenue adaptée.



3

Le conseil RH : 1h15

2 bénévoles « RH » spécialistes du recrutement,

Temps 1 : Identification du scénario

Temps 2 : Simulation d'entretien

Temps 3 : Débriefing - Points forts / Axes d'amélioration



4

La photo de CV : 10 min

Pour agrémenter son CV

Garder un souvenir de son passage



Recruter, mobiliser et fidéliser

Les différentes étapes

Recrutement via

- Annonce Bénévolat via le site Internet de La Cravate Solidaire
- Quelques post sur Facebook – LinkedIn
- Réseau des bénévoles, Entreprises via les collectes ou le mécénat de compétences

Temps de rencontre

- Invitation par mail à un temps de rencontre (4 pers max)
- Présentation de l'association et les missions de bénévolat
- Chaque personne présente ses motivations à devenir bénévole
- **Observation d'un atelier Coup de Pouce** : suivi d'un.e candidat.e sur la partie Image et RH et échanges avec les bénévoles.

Temps d'intégration

- Après l'atelier d'observation, envoi d'un mail avec la **charte de bénévole** à signer, **Accès aux guides bénévoles** via 1 Drive, inscription à la **base de données** bénévoles, envoi **DOODLE** tous les mois pour s'inscrire aux ateliers...
- **Participation 1 fois par mois** avec des bénévoles « confirmés »

Temps de mobilisation

- **Participation régulière à l'atelier Coup de Pouce** : Doodle Atelier envoyé tous les mois, 1 atelier mini une fois tous les 2-3 mois
- **Participation souhaitée à 1 session de tri**

Temps de Fidélisation

- **Formation ou Sensibilisation** sur différentes thématiques : conseil en image et RH, publics accompagnés, lutte contre les discriminations...
- **Info Réussite Candidat.e** : mail envoyé aux bénévoles du jour J
- **News** sur la vie de l'Asso : mail, réseaux socio...
- **Apéro bénévoles & AG**: temps de rencontres et d'échanges conviviaux

Bénévole Image, kezako ?

Sa Mission : Accompagner les candidats dans le choix de la **tenue qui leur convient** et qui est adapté au type de job recherché !

- Accueillir 4 personnes par atelier (45 min./pers)
- Utiliser la **bienveillance** comme outil de revalorisation de soi et de transmission des codes de l'image
- Permettre aux candidat(e)s de s'approprier leur nouvelle tenue
- Diffuser sa **bonne humeur** !



Ses Qualités et compétences

- Appétence pour la mode et maîtrise des codes de l'image
- Écoute, tact & patience
- Volonté de transmettre des conseils
- Esprit « Cravatesque »



Bénévole RH, kezako ?

Sa Mission : Accompagner les candidats en réalisant des simulations d'entretien et en transmettant les codes verbaux et non verbaux !

- Accueillir 2 personnes par atelier (1h15/pers)
- Utiliser la **bienveillance** comme outil de transmission des codes de l'entretien et de construction d'un discours cohérent qu'un recruteur saura entendre
- **Transmettre et** permettre aux candidat(e)s de s'approprier leur nouvelle posture professionnelle.
- Diffusez votre **bonne humeur** et un soupçon de folie !

Ses Qualités et compétences

- Connaissances en ressources humaines
- Expérience obligatoire en tant que recruteur
- Écoute, tact & patience
- Volonté de transmettre des conseils
- Esprit « *Cravatesque* »





pistes solidaires

Et si on parlait d'interculturalité ?



2022: Retour sur le coaching

66
DEMI-JOURNÉES
D'ATELIER



208
CANDIDAT.E.S
COACHÉ.E.S



9
ATELIERS
COLLECTIFS
RÉALISÉS



2022: Retour sur le bénévolat



1555
Heures
de bénévolat



100
Bénévoles
mobilisés



444
Actions
de bénévolat





MERCI

**Pour
votre attention.**



**L'HABIT NE FAIT PAS LE MOINE
MAIS IL Y CONTRIBUE**

FIDÉLISER DES BÉNÉVOLES

Développer une pédagogie de l'engagement (à terme) :

- FAIRE LA PLACE = ORGANISER SA GOUVERNANCE ET LA RÉPARTITION DES POUVOIRS
- DONNER LA PAROLE, FONCTIONNER EN COLLECTIF, ANIMER, ÉCOUTER
- GARDER, RECONNAÎTRE, VALORISER, FORMER, INTÉGRER, TRANSMETTRE
- ADAPTER LES PROPOSITIONS AUX ENVIES ET DISPONIBILITÉS DU BÉNÉVOLE
- CULTIVER LA RECONNAISSANCE ET LA CONSIDÉRATION !

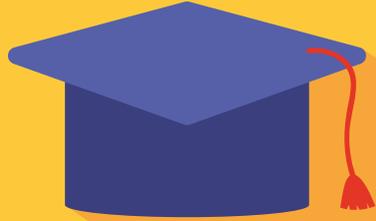
Les signes de reconnaissance souhaités

Pour fidéliser les bénévoles, ces derniers attendent considération et valorisation de leur engagement, par la mise en place :

- De moments de convivialité partagées avec d'autres bénévoles (41%)
- De la communication des actions menées (22%)
- De la reconnaissance de leurs compétences au sein de l'association (16%)
- Des remerciements (11%)
- D'une médaille, une attestation ou un "diplôme" (8%)
- La valorisation de l'engagement dans le cadre des études ou d'un emploi (67 à 32% - concerne étudiants et actifs, diminue avec l'âge)



Formation et reconnaissance, moteurs de la prise de responsabilités des bénévoles



- La formation (par exemple le CFGA)
- La valorisation de l'expérience
- Le CEC (compte engagement citoyen)
- Le FDVA 1 (formation) ou financement Conseil Régional pour la formation des bénévoles
- Reconnaissance de l'engagement étudiant dans le cursus universitaire

Q18 Pour prendre des responsabilités associatives, qu'attendez-vous de la part des dirigeants ? (Plusieurs réponses possibles)

Des stages de formation	Vous aider à acquérir des compétences
28,3%	27,7%

FIDÉLISER DES BÉNÉVOLES

UNE DÉMARCHE AU LONG COURS

DES TENDANCES ENCOURAGEANTES

- L'engagement des jeunes
- La généralisation du volontariat
- La mise en réseau via les collectivités locales, les réseaux sociaux, etc.
- 9% de bénévoles engagés pour la 1ère fois pendant la crise... à fidéliser

UN EXEMPLE EN LOCAL POUR FIDÉLISER

Reconnaissance par une médaille ou un trophée



Il est possible de remettre des médailles pour récompenser l'engagement bénévole pour les personnes impliquées depuis plusieurs années. C'est le cas localement par exemple d'une professeure et bénévole du comité de Judo, qui a eu également la palme d'argent de la part de la fédération française de judo.



**« VOUS DONNEZ PEU
LORSQUE VOUS DONNEZ DE
VOS BIENS. C'EST LORSQUE
VOUS DONNEZ DE VOUS-
MÊME QUE VOUS DONNEZ
VRAIMENT. »**

KHALIL GIBRAN - PEINTRE ET POÈTE

EN BREF

Être bénévole, c'est



La recherche de projets et d'actions concrètes



La définition d'objectifs et l'attente de résultats



Se former, être efficace dans son action bénévole



S'appuyer sur les compétences bénévoles acquises



Plus de mobilité, diversité d'expériences bénévoles



Agir en équipe, convivialité et enthousiasme

EN BREF,

des évolutions positives



Le télébénévolat : l'engagement (pour partie) à distance



L'engagement des jeunes



La parité dans les associations



La reconnaissance des compétences développées



La recherche de sens et une volonté d'engagement accrues

EN BREF,

quelques points d'attention



Moindre proportion de bénévoles chez les plus de 65 ans



Un engagement plus souvent ponctuel



Une fracture associative accentuée

(proportionnellement 3 fois plus de bénévoles parmi les plus diplômés)



Une attente forte de convivialité



Organiser le bénévolat : une mission devenue essentielle

sources : enquêtes annuelles Recherches & Solidarités

les bonnes pratiques à retenir

Les 6 piliers des bonnes pratiques de gestion des bénévoles

Une analyse France Bénévolat (juin 2021)

La Clarification des besoins :

Bien définir la mission, le rôle qu'y assume le bénévole et son articulation éventuelle avec celui des salariés, la manière dont cette mission contribue au projet associatif et les qualités requises pour celle-ci. Savoir "communiquer" sur la mission

L'accueil des bénévoles :

Présenter l'équipe, les projets en cours, les rôles de chacun, etc. Remettre un livret d'accueil, la charte qui exprime les valeurs de l'association et la place qu'y tient le bénévole. Éventuellement, désigner un "parrain" ou un "réfèrent".

L'intégration des bénévoles :

Être à l'écoute du bénévole pour comprendre et être attentif à ce qu'il est, savoir s'il est content, s'il y a des points à changer, des solutions à trouver s'il veut arrêter le projet... L'aider à "trouver du sens", à s'engager dans un processus et s'y accomplir, dans un groupe "accueillant".

La formation des bénévoles :

C'est elle qui permettra au bénévole d'être plus efficace, de prendre des initiatives. Elle favorisera la cohésion du groupe.

L'animation des bénévoles :

Porter attention à chacun pour le conduire à être "acteur". Fonctionner "collectif", par la communication interne, les échanges sur les pratiques, la concertation, la recherche en commun de solutions aux problèmes rencontrés... et dans cette perspective, organiser des temps de rencontre.

La reconnaissance des bénévoles :

Reconnaître le rôle de chacun et du collectif, montrer l'utilité, les réussites... les compétences acquises (Passport Bénévoles). Savoir remercier.

Pour en savoir plus :

Guide pratique "association et bénévoles"

Avis d'expert - renouvellement du processus d'accueil et d'intégration des bénévoles en période de crise sanitaire

Sites Internet utiles

Sites officiels :

www.associations.gouv.fr

www.lecompteasso.associations.gouv.fr

www.service-public.fr/associations

www.jeunes.gouv.fr

www.sports.gouv.fr

www.journal-officiel.gouv.fr

www.moncompteformation.gouv.fr

www.lecomptebenevole.associations.gouv.fr

<https://le64.fr/espace-benevoles>

www.jeveuxaider.gouv.fr

Sites bénévolat & ressources :

www.recherches-solidarites.org/benevolat

www.associatheque.fr

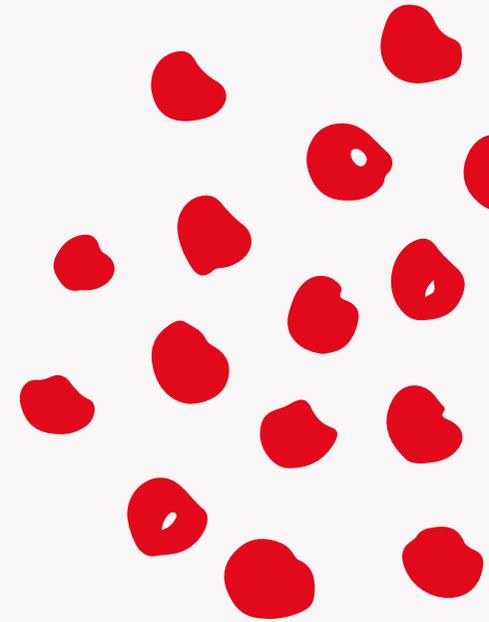
www.framasoft.org

www.benevolat.fr

www.tousbenevoles.org

www.formations-benevoles-nouvelleaquitaine.org

<https://www.francebenevolat.org/notre-association/passeport-benevole>



ECOCÈNE

EVELYNE COUSTEAU

11bis Av. de Verdun

64140 Billère

05 59 32 12 36

evelyne.cousteau@ecocene.fr

PROFESSION SPORT & LOISIRS 64

ASTRID ROCHÉ

12 rue du Professeur Garrigou Lagrange

64000 PAU

05.59.14.19.61

astrid.roche@profession-sport-loisirs.fr

**Contact
Info**