



INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SES PRATIQUES ASSOCIATIVES

CYCLE L'ASSOCIATION AU QUOTIDIEN

SOIRÉE PALVA 7 FÉVRIER 2017

AMPLI – LA ROUTE DU SON – BILLERE



SOMMAIRE

INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS SES PRATIQUES ASSOCIATIVES

- 1 De quoi parle-t-on ?
- 2 Comment s'y prendre ?
- 3 Des ressources disponibles
- 4 Mise en situation



1

DE QUOI PARLE-T-ON ?



DE QUOI PARLE-T-ON ?

Monde associatif = acteur majeur de la vie sociale française

Faire ensemble

Animation du territoire

Participation démocratique

Solidarités

Responsabilité sociétale

Engagement

Côte de popularité



**Les valeurs du monde associatif répondent
par nature aux principes du développement durable*,...**

**... mais de par le fonctionnement interne ou les évènements
organisées (sportif, culturel, traditionnel ou institutionnel),
une association peut avoir un impact négatif sur l'environnement.**

** « un développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs propres besoins ».*

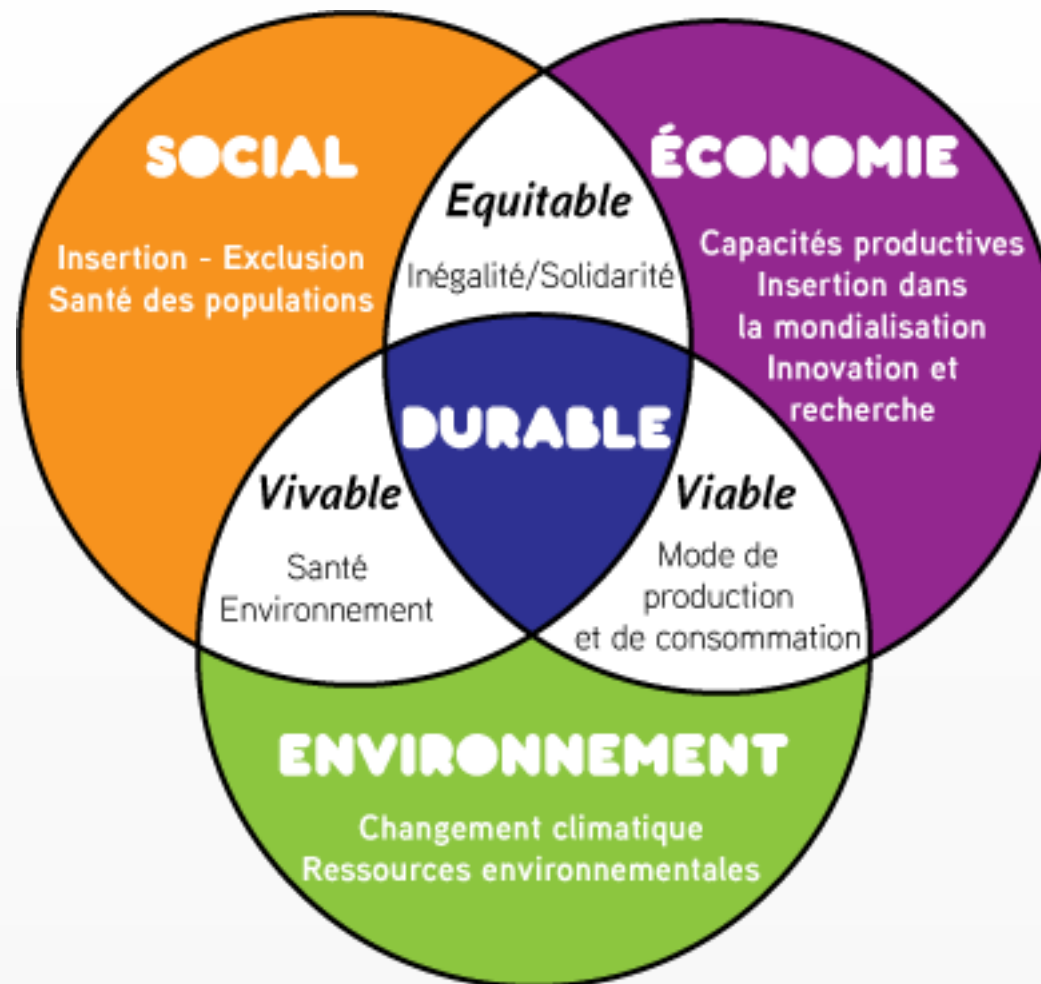


**Comment valoriser le principe selon lequel
les valeurs du monde associatif répondent
par nature aux principes du développement durable ?**

**Comment le mettre en pratique dans
les pratiques quotidiennes,
le projet associatif,
les évènements ?**



Agir en faveur du développement durable, c'est être éco-responsable*...



* C'est prendre des décisions, adapter son comportement et agir auprès des partenaires pour limiter les impacts environnementaux de ses activités, mais aussi, mettre en avant tous les aspects économiques et sociaux du développement durable.

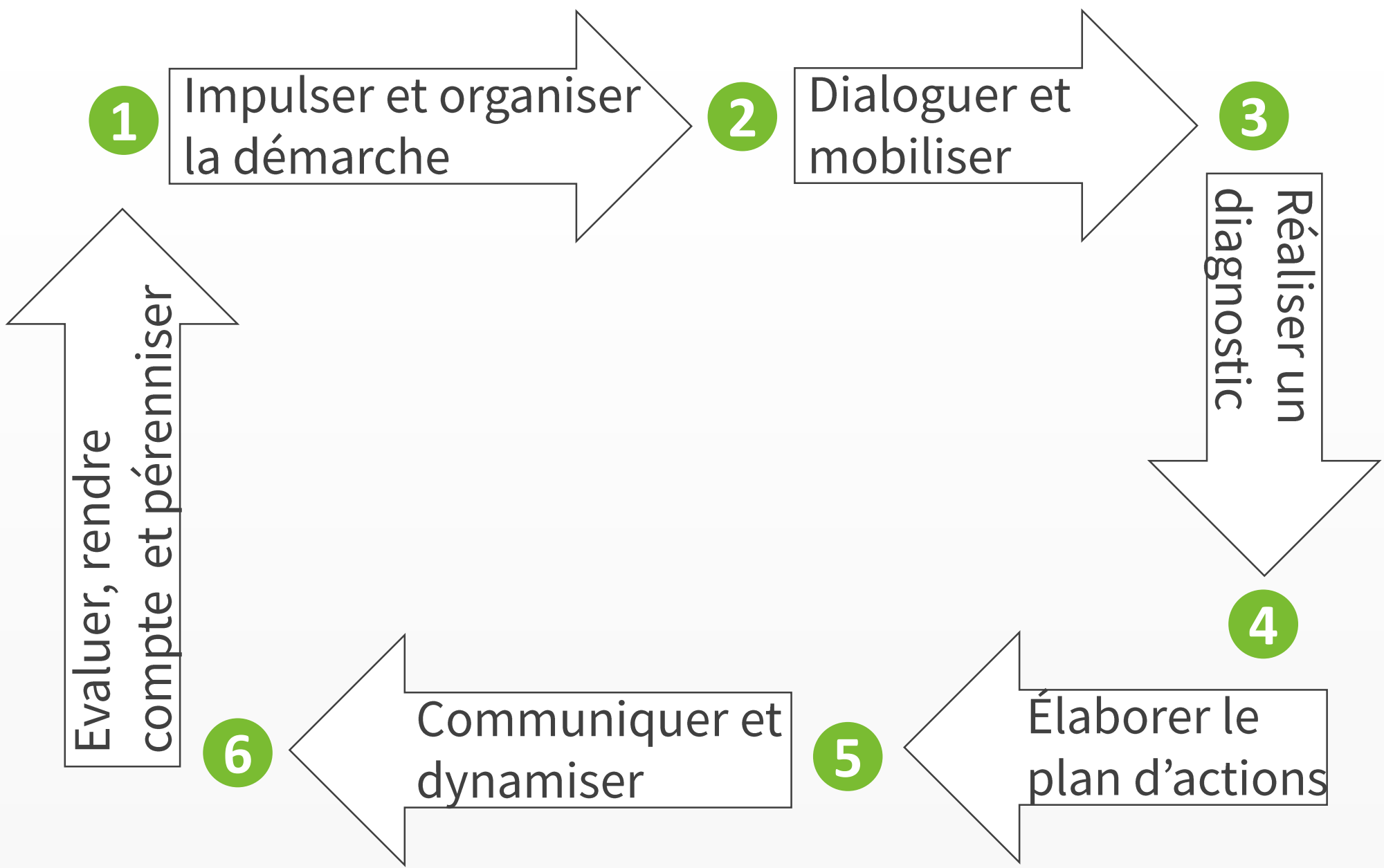


2

COMMENT S'Y PRENDRE ?



COMMENT S'Y PRENDRE ?



1. IMPULSER LA DÉMARCHE



POURQUOI ?



BESOINS

- Opportunité pour renforcer les valeurs et le fonctionnement de l'association (utilité sociale),
 - Levier de performance, de développement et de dynamisme,
 - Mobilisation des parties prenantes autour d'une réflexion partagée de ce que représente le DD dans l'association,
 - Intégration du DD dans le projet de l'association ou dans l'évènement ciblé,
-
- Portage politique fort (président – directeur),
 - Volonté collective et partagée,
 - Sensibilisation aux enjeux du DD,
 - Identifier les ressources disponibles,
- ⇒ Organiser la répartition des responsabilités (pilotage).



2. DIALOGUER ET MOBILISER



POURQUOI ?

- Structurer la démarche de DD (dans le fonctionnement quotidien ou dans l'organisation d'une action),
- Donner à voir la portée de la démarche et son intérêt (social, économique, environnemental),
- S'assurer que le DD n'est pas considéré comme une charge de travail supplémentaire,



BESOINS

- Référent porte-parole identifié, garant de l'engagement
 - Culture commune du DD dans l'association
 - Temps conviviaux pour dynamiser le dialogue, enclencher un « déclic » et identifier les bonnes volontés
 - Partage d'objectifs communs et pistes d'amélioration
- ⇒ Processus relationnel et de changement ancrés dans le temps.
- ⇒ Concertation avec des partenaires et/ou financeurs externes



3. RÉALISER UN DIAGNOSTIC



- Savoir d'où on part : actions déjà menées & impacts,
- Mettre en évidence les besoins et attentes des équipes, adhérents, bénéficiaires,
- Poser les axes de progrès à investir (année N, N+1, etc),

- Diagnostic honnête et transparent,
- Interroger un certain nombre de sujets récurrents : ressources humaines, communication et relations internes, gouvernance et gestion des déchets,
- Partager l'état des lieux en interne, voire en externe,
- Analyser les impacts au regard des finalités du DD

ÉLÉMENTS DU DIAGNOSTIC (1/3)

COMMUNICATION ET PROMOTION

- Eco-concevoir les outils de communication
- Intégrer des critères environnementaux dans l'évaluation des prestations d'impression

MAITRISE DES FLUIDES ET DES DÉCHETS

- Économiser les énergies
- Mettre en place des systèmes d'économie d'eau
- Réduire la consommation de vaisselle jetable non valorisable
- Organiser la gestion des déchets

ÉLÉMENTS DU DIAGNOSTIC (2/3)

ACHATS ET PRESTATIONS

- Intégrer des critères environnementaux dans les prestations
- Proposer une restauration locale et raisonnée
- Favoriser une éco-conception des stands

TRANSPORT ET HÉBERGEMENT

- Organiser des solutions de transports collectifs et alternatifs
- Mettre en place des véhicules propres pendant la durée de la manifestation
- Proposer des hébergements intégrant des critères environnementaux

ÉLÉMENTS DU DIAGNOSTIC (3/3)

SOLIDARITÉ ET CITOYENNETÉ

- Agir en faveur de la mixité sociale et intergénérationnelle
- Favoriser l'accès aux personnes en situation de handicap
- Favoriser l'emploi local

SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Former les équipes et intervenants
- Informer les bénéficiaires
- Communiquer sur la démarche entreprise

⇒ Un exemple simplifié



4. ÉLABORER LE PLAN D' ACTIONS



POURQUOI ?



BESOINS

- Savoir où on va ensemble sur la base du diagnostic,
 - Acter des objectifs chiffrés et un calendrier,
 - Mobiliser et s'assurer de la compréhension et adhésion du plus grand nombre,
 - Identifier les défis à relever (1 ou 2 axes de travail peuvent suffire),
 - Identifier les axes à investir (indicateurs chiffrés),
 - Commencer par le plus accessible,
 - Même si certaines actions s'inscrivent dans la durée, une démarche éco-responsable doit produire des effets à court terme, condition de mobilisation et de motivation des équipes à terme,
 - Fiche action : objectifs & résultats attendus, descriptif, calendrier, référent, publics visés, indicateurs de suivi et de résultat, budget et partenaires associés.
- ⇒ Regrouper des actions déjà en cours avec quelques nouvelles prioritaires et concrètes à engager.
- ⇒ Formaliser une feuille de route pour rendre lisible le projet.

5. COMMUNIQUER ET DYNAMISER



POURQUOI ?



BESOINS

- Faire connaître et partager le projet, ses objectifs et moyens,
 - Le rendre lisible et le faire vivre pour rassurer et amener un changement de pratiques progressif (mettre en avant les bénéfices et améliorations),
 - Maintenir une dynamique,
 - Vulgarisation et reformulation pour convaincre et mobiliser,
 - Donner à voir les actions menées à l'occasion de temps d'échanges (CA, AG, etc) ou via des outils (infos adhérents, internet, lettres d'infos),
 - S'ouvrir à de nouveaux partenariats (échanges de pratiques, réseau, dynamique territoriale, etc),
- ⇒ La formalisation d'une démarche éco-responsable permet un bénéfice d'image ou de nouvelles perspectives de partenariats.

6. ÉVALUER, RENDRE COMPTE ET PÉRENNISER



- Mesure de la valeur ajoutée et de l'efficacité
 - Corriger, réorienter et enrichir le plan d'actions,
 - Démontrer la connexion entre le développement durable et l'utilité sociétale de l'association en interne et externe
-
- Vérifier l'état d'avancement,
 - Mesurer l'adéquation entre les objectifs et les résultats,
 - Instaurer des habitudes de suivi et d'évaluation des projets,
 - Partage des résultats et des efforts par un reporting
 - Grille d'évaluation avec indicateurs pertinents et analysables dans le temps (comparaison résultats & perspectives du diagnostic)
- ⇒ Rendre-compte aux partenaires car de plus en plus de collectivités et d'entreprises vont critériser leurs subventions et leurs soutiens financiers à des critères de développement durable..

3

DES RESSOURCES DISPONIBLES

SITES INTERNET

- Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports
- Ministère de l'Environnement, de l'Energie et de la Mer
- ADEME : <http://www.ecoresponsabilite.ademe.fr/>
- COMITE 21
- Centre national d'appui et de ressources (CNAR)

GUIDES



⇒ Il existe même un répertoire des guides de DD pour les associations (CADEC) !

4

MISE EN SITUATION

PRATIQUES QUOTIDIENNES

OU

ÉVÈNEMENT ?



Forces

**Pistes
d'améliorations**

Achats

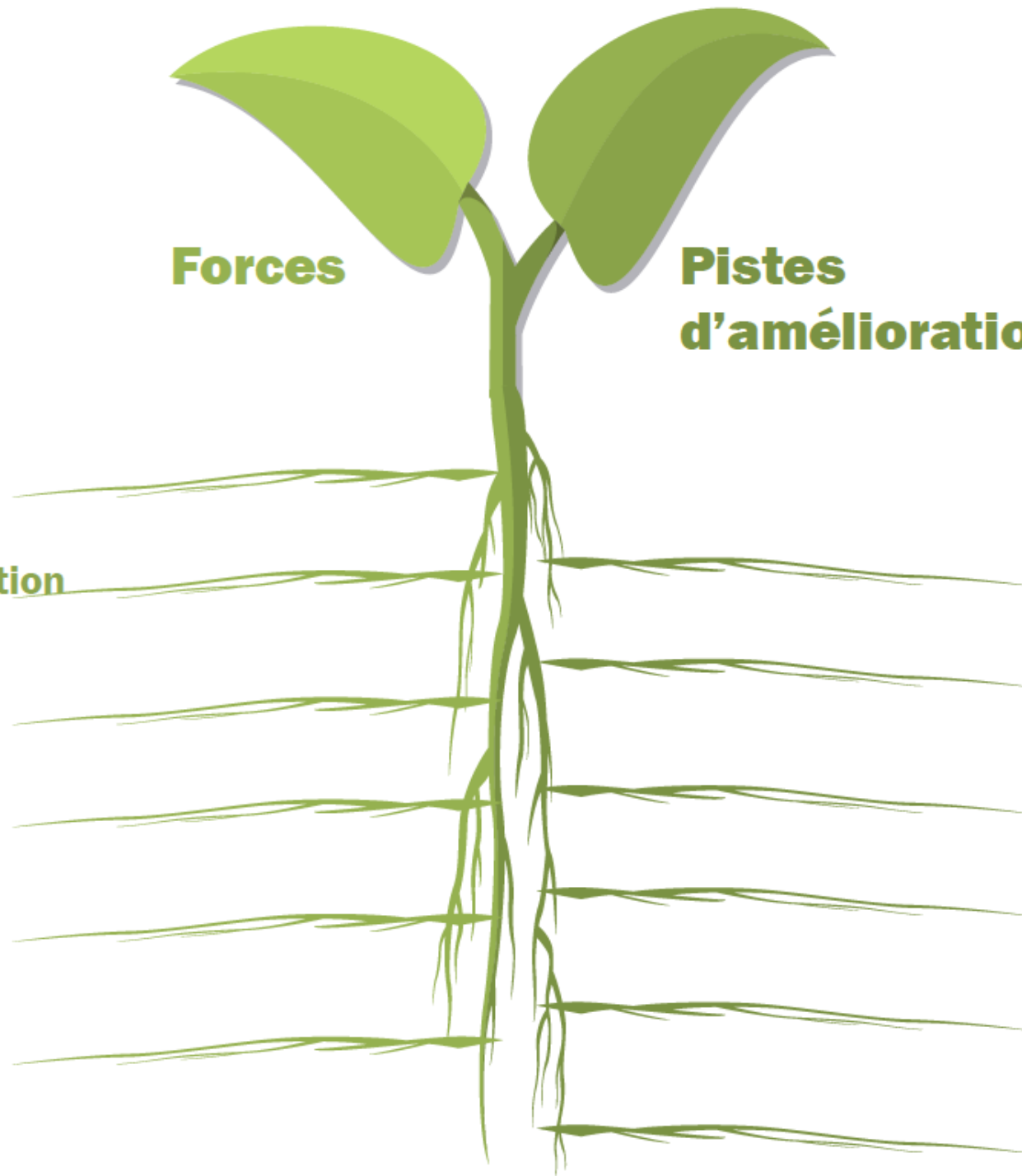
Communication

Déchets

Eau

Energie

Transports





MERCI DE VOTRE ATTENTION

