

Tableau de « diagnostic simplifié » de ma manifestation

DOMAINES D'INTERVENTION	Actions réalisées N-1		Actions envisagées pour N (N+1)	Freins et leviers identifiés
	OUI	NON		
COMMUNICATION				
Privilégier les supports électroniques (mail, lettre d'info...)				
Limiter les aplats de couleurs sur les supports papier				
Mieux cibler sa communication (lieux, publics) en limitant le nombre d'impressions				
Utiliser des papiers recyclés (FSC, PEFC...)				
Utiliser des encres papiers labellisées (encre végétale...)				
Sensibiliser en inscrivant cette éco- réalisation sur les supports: type de papier, encre, label				
GESTION DES DECHETS ET MAITRISE DES CONSOMMATIONS				
Des bénévoles présents formés au tri et informés sur le cycle de vie des produits				
Limiter l'utilisation de vaisselle jetable (verre, assiette...)				
Poubelles adaptées à la quantité et aux types de déchets générés (plastique, verre,)				
Utilisation de gobelet et/ou vaisselle réutilisable consignée ou compostable				
Présence de cendriers visibles et accessibles				
Installation de toilettes sèches				
Mise en place d'une logique d'économie en eau et en énergie				
POLITIQUE D'ACHATS/ EQUIPEMENT/ PRESTATIONS				
Réalisation d'achats groupés ou adaptés à la taille de l'évènement				
Prise en compte de critères environnementaux dans le choix des matériaux et prestataires				
Installation de stand à l'aide de matériel réutilisable/recyclable				
Utilisation de produits biologiques, locaux et/ou de saison				
Distribution d'objets promotionnels ou de récompenses raisonnés ou éco-conçus				
DEPLACEMENTS				
Incitation au covoiturage et à l'utilisation du réseau de transport urbain pour se déplacer sur la manifestation (via les supports, la communication globale, les partenariats...)				
Mise en place de navettes pour se déplacer sur le site				
Tarification préférentielle pour ceux qui utilisent les transports doux (à pied, vélo, bus...)				
SOLIDARITE ET CITOYENNETE				
Faciliter l'accès aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap				
Tarification spéciale d'incitation de publics en difficulté (sans emploi, jeunes, retraités...)				
Favoriser les échanges, les rencontres et la mixité sociale dans notre évènement				
SENSIBILISATION				
Informers les organisateurs/bénévoles/participants sur l'intérêt d'une telle démarche				
Inciter les médias à communiquer sur le caractère éco-responsable de la manifestation				
Déléguer à des intervenants extérieurs compétents la sensibilisation au développement durable sur le site (déchet, eau, transport, énergie...)				